Vak: Marketing Analysis — credits: 5

Vakcode	CIVB22MKA
Naam	Marketing Analysis
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Engels
Coördinator	M. Stolyga
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Corporate Social Responsibilty - Assignment - Overige toetsing Finance - Assignment - Computer, organisatie ToetsCentrum Marketing Analysis - Assignment - Overige toetsing

Leeruitkomsten

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Inhoud

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Opgenomen in opleiding(en)

Marketing Management
International Marketing Management Exchange Programme
Semester 2 (Spring)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.