Vak: Start-up, scale-up, grow-up — credits: 5

Vakcode	CIVB22SSG
Naam	Start-up, scale-up, grow-up
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Engels
Coördinator	J. Tuinier
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Start-up, scale-up, grow-up - Overige toetsing

Leeruitkomsten

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Inhoud

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Opgenomen in opleiding(en)

Marketing Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.