Vak: Understanding Consumer Behaviour — credits: 5

Vakcode	CIVB25UCB	**Werkvormen**	Werkcollege
Naam	Understanding Consumer Behaviour	**Toetsen**	Understanding Consumer Behaviour - Assignment - Overige toetsing Understanding Consumer Behaviour - Theory - Computer, organisatie ToetsCentrum
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	5		
Taal	Engels		
Coördinator	M. Stolyga		

Leeruitkomsten

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Inhoud

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Opgenomen in opleiding(en)

Consumer Behaviour and Marketing in a Digital World Exchange Programme Semester 1 (Autumn)
Marketing Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.