Vak: Professional Identity 5 — credits: 5

Vakcode	CIVB26PI5
Naam	Professional Identity 5
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Engels
Coördinator	Y.A. Chuhu
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Sales Training - Overige toetsing Storytelling - Overige toetsing

Leeruitkomsten

.The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

Inhoud

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/..

Opgenomen in opleiding(en)

Consumer Behaviour and Marketing in a Digital World Exchange Programme Semester 1 (Autumn)
Marketing Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.