# Vak: Digital customer experience and ethics — credits: 5

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Vakcode** | CIVP26DCEE | **Werkvormen** | Hoorcollege |
| **Naam** | Digital customer experience and ethics | **Toetsen** | Digital customer experience and ethics - Computer, organisatie ToetsCentrum |
| **Studiejaar** | 2026-2027 | | |
| **ECTS credits** | 5 | | |
| **Taal** | Engels | | |
| **Coördinator** | M. Stolyga | | |

**Leeruitkomsten**

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

**Inhoud**

The Marketing Management programme is English taught. Please search for Marketing Management in the English ECTS Course Catalogue: https://catalogue.hanze.nl/en/.

**Opgenomen in opleiding(en)**

Marketing Management

**School(s)**

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.