Vak: Gezonde Voeding — credits: 30

Vakcode	DGVM23VOEDING
Naam	Gezonde Voeding
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	M. Boesjes

Werkvormen	Gastcollege Hoorcollege Intervisie Onderwijs Opdracht Projectonderwijs Werkcollege
Toetsen	Integrale Opdracht - Overige toetsing Markt en Consument - Overige toetsing Voeding op Maat - Overige toetsing Voeding van de Toekomst - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Deze module kent de volgende leeruitkomsten:

Module 2: De gezonde voeding

Studieonderdeel	Programma-leeruitkomst (PLU)	Leeruitkomst (LU)	
Integrale Opdracht	A&V 1 B&E 2 I&S 1 I&S 2 I&S 3 I&S 4 IH 2 IH 4	GV 1	Je ontwerp een innovatief concept/ programma van eisen welke aansluit bij de strategische en maatschappelijke wensen en innovatiebehoefte van de opdrachtgever.
A&V 1 A&V 2 B&E 1 IH 2 IH 4 IH 5	GV 2	Je verantwoordt gemaakte keuze(s) in de totstandkoming van de innovatie/het programma van eisen en licht toe hoe de innovatie bijdraagt aan de oplossing van het vraagstuk.	
A&V 1 A&V 2 I&S 3 IH 4	GV 3	Je geeft een implementatieadvies over hoe de bedachte innovatie kan bijdragen aan de strategische doelen van de opdrachtgever.	
IH 1 IH 2 IH 5	GV 4	Je participeert als volwaardig lid binnen een interdisciplinair team, verdiept zich in de achtergrond	

Inhoud

In deze module staat gezonde voeding voor de mens centraal. Wat is nu precies gezonde voeding, en voor wie is dat dan gezond? Hoe kunnen we iedereen gezond en duurzaam blijven voeden. En gaan gezondheid en duurzaamheid wel altijd hand in hand?

In de tweede module van de master Duurzame en Gezonde Voeding gebruik je de opgedane kennis, kunde en vaardigheden uit module 1 om je door te ontwikkelen als professional in het domein voedsel, voeding en gezondheid. Waar module 1 zich richt op het begin van de voedselketen, richt module 2 zich op het laatste deel van de voedselketen (zie figuur 1). Het thema van deze module is Gezonde voeding.

Samen werken jullie aan een integrale opdracht vanuit het werkveld waarin deze verschillende aspecten van gezonde voeding samenkomen. De integrale opdracht wordt in de eerste week van de module geïntroduceerd en jullie werken onder begeleiding aan de integrale opdracht in een Community of Learners (CoL).

De integrale opdracht betreft de ontwikkeling van een innovatief concept/programma van eisen voor een opdrachtgever vanuit het werkveld, uitmondend in een beroepsproduct: een adviesrapport ten behoeve van de opdrachtgever gericht op een innovatief, gezond en duurzaam voedingsconcept.

De module bestaat uit vier onderdelen:
- Integrale Opdracht
- Ondersteunende studieonderdelen:

- Voeding op maat
- Markt en consument
- Voeding van de toekomst

De leerlijn onderzoeks- en professionele vaardigheden komt in alle onderdelen terug.

De ondersteunde studieonderdelen Voeding op maat, Markt en consument en Voeding van de toekomst hebben allemaal een verbinding met de integrale opdracht. Bij de start van het semester ligt de focus meer op de ondersteunende studieonderdelen, die inhoud en vaardigheden bieden om goed toegerust te zijn om te kunnen werken aan de integrale opdracht. Voeding op maat onderzoekt wetenschappelijk en praktijkgericht inzicht welke door de student wordt vertaald naar de innovatie in de integrale opdracht. Daarnaast worden regionale, nationale en internationale maatschappelijke ontwikkelingen gesignaleerd, op waarde geschat en geïntegreerd in praktische toepassingen. Je leert hier meer over de onderwerpen voedingsbehoeften van specifieke doelgroepen of

		van de betrokkenen en stuurt op eigen ontwikkeling binnen een CoL		individuen, nutrigenomics, healthy versus happy lifestyle en humane gezondheid.
Voeding op maat	A&V 1	VM 1	Je komt tot een goed onderzoeksvoorstel in overleg met de opdrachtgever.	Het studieonderdeel Markt en consument richt zich op duurzaamheid en gezondheid. En er wordt ingegaan op het managen van de ketenproductie van grondstoffen, het produceren voor bedrijf (B2B) of consument (B2C). Je gaat onderzoeken voor welke passende doelgroep de innovatie wordt ontwikkeld, je maakt kennis met de doelgroep en je gaat de doelgroep betrekken bij de ontwikkeling. Daarnaast brengt je alle stakeholders in kaart en onderzoek je ieders belang bij de innovatie. Dit wordt gedaan met behulp van de methode Design Thinking, een iteratief proces om complexe problemen (wicked problems) op te lossen en methodisch aan te pakken. Het studieonderdeel Voeding van de toekomst, richt zich op het verbinden van de verschillende domeinen op het gebied van voeding, voedsel en gezondheid (de keten) zowel horizontaal als verticaal binnen bedrijven en organisaties. Studenten onderzoeken hoe toekomstbestendig de innovatie is en houden daarbij rekening met duurzaamheid, en de huidige transities ten behoeve van voedselproductie regionaal en globaal. De toekomst is onzeker, hoe ga je daarmee om? In plaats van de toekomst te leren voorspellen, wordt je geleerd om te gaan met onzekerheden met behulp van de methode Future Literacy, en om nu verstandige beslissingen te maken voor de toekomst.
A&V 1	VM 2	Je doorzoekt systematisch literatuur en verantwoordt gemaakte keuzes		
A&V 1 I&S 1 IH 4	VM 3	Je trekt conclusies en doet aanbevelingen voor verder onderzoek en/of implementatie, je kunt deze conclusies en aanbevelingen verantwoorden, en je hebt hierbij oog voor zowel kansen als risico’s.		
A&V 1 I&S 1 IH 4	VM 4	Je presenteert de opgedane kennis op een wetenschappelijke en heldere manier aan de opdrachtgever en de docent.		
Markt en consument	A&V 1 I&S 2 IH 4	MC 1	Je brengt op methodische wijze de doelgroep en stakeholders in kaart waarbij de uitkomsten bijdragen aan de uitwerking van de integrale opdracht	
A&V 2 I&S 1	MC 2	Je rapporteert over de uitkomsten van de doelgroep- en stakeholders analyse aan belanghebbenden en benoemd de belangrijkste conclusie die uitgangspunten vormen voor de creatiefase van de integrale opdracht.		
Voeding van de toekomst	IH 4 IH 5	VT1	Je maakt inzichtelijk hoe de ontworpen innovatie toekomstbestendig is en rekening houdt met de huidige transities,	
A&V 2 IH 3	VT 2	Je rapporteert de uitkomsten van de toekomstanalyse, onderbouwt mogelijke knelpunten en tegenstrijdigheden en doet een strategisch voorstel		

aan de
opdrachtgever.

Opgenomen in opleiding(en)

Master Duurzame en Gezonde Voeding

School(s)

Engineering, Life Sciences & ICT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.