Hanze

Vak: Employee journey (Ad) credits: 10

Vakcode	HDDA25ROB2
Naam	Employee journey (Ad)
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	10
Taal	Nederlands
Coördinator	H.M. Postma
Werkvormen	Community of Learners Werkvorm 1
Toetsen	CGI - Overige toetsing

Leeruitkomsten

In dit studieonderdeel worden de volgende Associate degree leeruitkomsten behaald op niveau 2:

Leeruitkomst 1: Samenwerken
Je werkt samen in de praktijk en benut je interne en externe netwerk bij het oplossen van vraagstukken adequaat. Je werkt gericht aan wederkerige relaties in je netwerk en benut deze.
Je hebt daarbij oog voor verschillende belangen en mogelijke conflicten en gaat hier adequaat mee om. Je levert inhoudelijke en procesbijdragen op basis van je expertise en (extra) verantwoordelijkheden om de samenwerking te bevorderen.

Leeruitkomst 2: Communiceren
Je presenteert schriftelijk en mondeling verzamelde gegevens (data), je analyse en conclusies op een gestructureerde en betrouwbare manier.
Je gebruikt overtuigende argumenten, w.o. de data, ter onderbouwing van voorstellen ter verbetering van een HR-aanpak of uitvoeringspraktijk.
Je voert in een leidende rol het interactieve gesprek met diverse groepen betrokkenen over de voorstellen ter verbetering.

Leeruitkomst 3: Probleemoplossend vermogen
Je analyseert het praktijkvraagstuk in de context van de organisatie en omgeving. Je gebruikt daarbij verschillende invalshoeken en modellen. Je stelt kritische vragen aan de opdrachtgever en andere betrokkenen bij het vraagstuk zodat een compleet beeld ontstaat.
Je ontwikkelt verschillende oplossingen in samenwerking met betrokkenen, kiest de best passende en verantwoordt je keuze gelet op de +/-effecten voor organisatie en betrokkenen. Je doet een beargumenteerd voorstel voor de invoering resp. een goede uitvoering in de praktijk.

Leeruitkomst 5: Methodisch handelen
Je past actuele standaardtheorieën en methoden uit erkende bronnen toe op een praktijkvraagstuk. Je stelt op basis van behoeften van opdrachtgever en andere betrokkenen het doel vast en werkt systematisch aan dit doel en de oplossing van het vraagstuk. Daarbij benut je de geselecteerde theorieën en methoden in de verschillende fasen van je werkproces én je verzamelt betrouwbare data uit de praktijk zodat de kwaliteit van de oplossing wordt vergroot.
Je werkt transparant en verantwoordt aan betrokkenen je gemaakte keuzes, de inhoudelijke en procesmatige.

Inhoud

Het onderwerp van deze praktijkopdracht is de employee journey, ook wel de medewerkersreis. Dit begrip omschrijft alle ervaringen die een medewerker doorloopt van het eerste contact met een organisatie tot en met het vertrek. Waar recruitment en onboarding gaan over het binnenhalen en inwerken van medewerkers, gaat de employee journey over het totaalplaatje: hoe beleeft een medewerker zijn of haar tijd bij de organisatie en hoe draagt HR actief bij aan een positieve en betekenisvolle ervaring, op elk moment in die reis?

Je brengt de medewerkersreis van een specifieke medewerkers(sub)groep in je eigen organisatie systematisch in kaart. Je identificeert de meest bepalende touchpoints, betrekt de belangrijkste stakeholders en ontwerpt een concrete HR-interventie (prototype). Daarbij gebruik je verschillende onderzoeksmethoden, sluit je aan bij de interne en externe context van je organisatie en onderbouw je je keuzes met relevante HRM-literatuur.

Gedurende het gehele semester werk je stapsgewijs aan een portfolio waarin je de verschillende fasen van de design thinking methode laat zien: van het verkennen van het vraagstuk en het analyseren van data, via het ontwikkelen van ideeën, tot het uitwerken en toetsen van een prototype. Dit prototype presenteer je aan medestudenten en je vraagt actief feedback op je ontwerp. Het semester sluit je af met een eindgesprek (CGI) op basis van de leeruitkomsten van de Ad HRM.

Opgenomen in opleiding(en)

Human Resource Management

School(s)

Business & Recht

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.