Vak: Ondernemende Identiteit 1 — credits: 5

Vakcode	ONVA24ONI1
Naam	Ondernemende Identiteit 1
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	L.M. Terluin
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Ondernemende Identiteit 1 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

1. De student onderzoekt zijn ondernemende identiteit en brengt deze in kaart met behulp van de aangereikte opdrachten en theorieën.
2. De student benoemt en beargumenteert persoonlijke en professionele ontwikkeldoelen.
3. De student monitort persoonlijke en professionele ontwikkeldoelen en reflecteert door middel van aangereikte theorieën en ondernemerschapsmodellen.
4. De student gebruikt feedback van medestudenten en relevante derden in zijn eigen persoonlijke ontwikkeling
5. De student toont aan relevante feedback te kunnen geven aan medestudenten en daardoor een bijdrage kan leveren aan de persoonlijke ontwikkeling van anderen

Inhoud

Inhoud:

Ondernemerschap begint bij jezelf. In het vak Ondernemende Identiteit werk je doelgericht aan jouw ontwikkeling als ondernemer en professional. Je onderzoekt wie je bent, waar je voor staat en hoe jij jouw rol als ondernemer vormgeeft.

Je brengt je talenten, drijfveren, waarden en gedrag in kaart en verbindt deze aan je persoonlijke en professionele ambities. Op basis van dit zelfinzicht formuleer, onderbouw en monitor je ontwikkeldoelen. Daarbij maak je gebruik van reflectiemodellen, theorieën en ondernemerschapsmodellen.

Gedurende het studiejaar ontwikkel je een visie en toekomstdroom en leer je deze vertalen naar concrete plannen en acties. Je onderzoekt welke factoren jou helpen of juist belemmeren en waar jij zelf invloed op hebt. Reflectie en eigenaarschap staan hierbij centraal.

Ondernemende Identiteit is een doorlopend leerproces waarin betrokkenheid, flexibiliteit en eigenzinnigheid belangrijk zijn. Je leert bewust keuzes maken, verantwoordelijkheid nemen voor je ontwikkeling en constructief omgaan met feedback. Je vraagt feedback aan medestudenten, docenten en mensen uit je eigen netwerk en leert zelf feedback te geven als critical friend.

Je legt je ontwikkeling vast in een persoonlijk portfolio. Dit portfolio laat zien hoe jij groeit als ondernemer en vormt de basis voor coaching, reflectie en verdere professionalisering binnen de opleiding.

Als onderdeel van de leerlijn neem je deel aan gastcolleges, evenementen en andere extra-curriculaire activiteiten, die je actief gebruikt als input voor je persoonlijke ontwikkeling.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemen

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.