

## Opleiding

**Toegekend diploma**

Bachelor of Science

**Programmaduur**

-

**ECTS credits**

-

**Niveau eindkwalificatie**

Bachelor

**Vorm**

Voltijd

**Taal**

Nederlands

**School**

Instituut voor Communicatie,  
Media & IT

**Locaties**

Groningen

## Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design

**Programmabeschrijving**

De student Communication & Multimedia Design is een ondernemende student die creatieve digitale interactieve communicatieproducten ontwerpt met als doel het leven van de gebruikers te verbeteren. Deze student onderscheidt zich door doel- en ontwerpgericht te experimenteren, multidisciplinair te werken en zich bewust te zijn van de impact van zijn ontwerp.

Studenten in alle majoren ontwerpen digitale producten. Hierbij staat de gebruiker centraal, maar ook de opdrachtgever met een probleem of kans. Binnen alle majoren wordt toegewerkt naar 'informed design' door onderzoekend te ontwerpen en werkt men met alle fases van het ontwerpproces.

Om goed te kunnen aansluiten op de vraag naar professionals vanuit specifieke onderdelen van ons werkveld, is het onderwijs in drie majoren verdeeld, te weten:

1. *Interaction Design*: in deze major ligt de nadruk op techniek en prototypen
2. *Game Design*: in deze major ligt de nadruk op playful ontwerp ideeën.
3. *Visual Design*: in deze major ligt de nadruk op concepten en verbeelden

**Leeruitkomsten**

- Oriënteren & begrijpen

De junior professional is in staat om de context van het probleem, de wens van de gebruiker, de doelstelling van de opdrachtgever, de belangen van stakeholders en de mogelijkheden van de technologie te onderzoeken en te begrijpen.

- Conceptualiseren

De junior professional is in staat om creatieve ideeën en concepten voor (interactieve) communicatieproducten, communicatiediensten, en communicatiebelevingen te genereren en te ontwikkelen en houdt hierbij rekening met de gebruiker en opdrachtgever.

- Verbeelden & prototypes maken

De junior professional geeft concepten vorm en concretiseert deze in digitale interactieve prototypes.

- Evalueren

De junior professional toetst de resultaten, die tijdens verschillende stadia van het ontwerpproces ontstaan, herhaaldelijk op hun waarde en belang voor de wensen van de gebruiker/opdrachtgever.

- Inter- en multidisciplinair samenwerken

De junior professional werkt samen in een multidisciplinaire, multiculturele en/of internationale omgeving, waarbij de student verschillende vakgebieden weet te verbinden.

- Initiëren, organiseren en regisseren

De junior professional herkent behoeften op het gebied van communicatie en interactie en neemt het initiatief om aan deze behoeften tegemoet te komen. De junior professional kan hierbij op een procesmatige, projectmatige en organisatorische manier een dialoog tussen de verschillende belanghebbenden in een project faciliteren en coördineren.

- Manifesteren en presenteren

De junior professional kan de opdrachtgever, het team en de gebruikers enthousiasmeren voor zijn/haar ontwerpideeën en kan een inspirerend verhaal houden, waarin de student op een authentieke wijze en vanuit een eigen visie zijn/haar boodschap weet over te brengen.

- Ontwikkelen en reflecteren

De junior professional heeft inzicht in de eigen persoonlijke en professionele ontwikkeling (kennis, kunnen, normen en waarden) en is zich bewust van eigen professioneel handelen en de impact hiervan op anderen.

- Onderzoeken

De junior professional kan onderzoek van anderen gebruiken en zelf onderzoek doen binnen het ontwerpproces. Zij nemen daarbij een kritische en onderzoekende houding aan, maken gebruik van het werk van anderen en doen zelfstandig onderzoek binnen het ontwerpproces. Daarin handelen CMD'er programatisch: de kwaliteit van de onderzoeksresultaten worden bepaald door de behoefte aan inzicht

binnen de (tijds)beperking van het ontwerpproces.

- Ondernemen

De junior professional toont zijn ondernemendheid door een pro-actieve houding, nieuwsgierigheid, bouwen en onderhouden van contacten en het vertalen van creatieve innovatieve ideeën in concepten.

## Programma

| <b>Communication &amp; Multimedia Design, Major Interaction Design</b> | <b>credits</b> |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Year 1 Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design     | 60             |
| □ Orienting on CMD                                                     | 15             |
| ▫ CMVP20DID - Digital Design                                           | 5              |
| ▫ CMVP20PCI - Project Concepting ID                                    | 5              |
| ▫ CMVP20PCM - Professional & Creative Methods                          | 5              |
| □ Core CMD Skills                                                      | 15             |
| ▫ CMVP20USD - Usability Design                                         | 5              |
| ▫ CMVP20PPI - Project Prototyping ID                                   | 5              |
| ▫ CMVP20ARM - Agile Research Methods                                   | 5              |
| □ Deepening CMD skills                                                 | 15             |
| ▫ CMVP20IND - Interface Design                                         | 5              |
| ▫ CMVP20PDI1 - Project Design Cycle ID # 1                             | 5              |
| ▫ CMVP20DEC - Design Research Ethics                                   | 5              |
| □ Showcasing CMD                                                       | 15             |
| ▫ CMVP20NAD - Native Design                                            | 5              |
| ▫ CMVP20PDI2 - Project Design Cycle ID # 2                             | 5              |
| ▫ CMVP20WFO - Work Field Orientation                                   | 5              |
| Year 2 Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design     | 60             |
| □ Ideation                                                             | 15             |
| ▫ CMVB18CDM1 - Concepting & Designing                                  | 6              |
| ▫ CMVB18DDM2 - Project                                                 | 4              |
| ▫ CMVB18DDM3 - User Centered Design                                    | 5              |
| □ Prototyping                                                          | 15             |
| ▫ CMVB18DDM1 - Designing & Developing                                  | 6              |
| ▫ CMVB18CDM2 - Project                                                 | 4              |
| ▫ CMVB18DRE1 - Design Research #2                                      | 5              |
| □ Interaction Design Lab                                               | 30             |
| □ Interaction Lab Compulsory Courses                                   | 26             |
| ▫ CMVB19IDL1 - Interaction Design Lab                                  | 10             |
| ▫ CMVB18SYS1 - Systems & Frameworks                                    | 4              |
| ▫ CMVB18BUS1 - Know Your Business                                      | 3              |
| ▫ CMVB18DET - Digital Ethics                                           | 3              |
| ▫ CMVB18BUS2 - Control Your Business                                   | 3              |
| ▫ CMVB18ENG1 - Engels/ICC                                              | 3              |
| □ Interaction Design Lab Electives                                     | 4              |
| <i>keuze uit onderstaande vakken</i>                                   |                |
| ▫ CMVB19KEU1 - Entrepreneurship                                        | 4              |
| ▫ CMVB19KEU2 - Online Marketing                                        | 4              |
| ▫ CMVB19KEU3 - New(s) Design                                           | 4              |
| Year 3 Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design     | 60             |
| □ Electives                                                            | 30             |
| <i>vrije keuzeruimte</i>                                               |                |
| □ Internship                                                           | 30             |
| <i>één van de onderstaande onderdelen</i>                              |                |
| □ Internship                                                           | 30             |
| ▫ CMVB18STG - Stage                                                    | 30             |
| □ Internship Abroad                                                    | 30             |
| ▫ CMVB18STB - Stage buitenland                                         | 30             |
| Year 4 Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design     | 60             |
| □ Design Research & Innovation                                         | 30             |
| ▫ CMVB20ORI - Orientation                                              | 5              |
| ▫ CMVB20FUD - Future design                                            | 10             |
| ▫ CMVB20IWP - Project Innovatiewerkplaats                              | 10             |
| ▫ CMVB20PRE - Prepare                                                  | 5              |
| □ Afstudeeropdracht                                                    | 30             |
| <i>één van de onderstaande onderdelen</i>                              |                |
| □ Afstudeeropdracht                                                    | 30             |
| ▫ CMVB17ASO - Afstudeeropdracht CMD                                    | 30             |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| □ Afstuderen Buitenland                     | 30 |
| □ CMVB18ASOB - Afstudeeropdracht Buitenland | 30 |

**share your talent. move the world.**

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.