

Opleiding

Toegekend diploma

Bachelor of Science

Programmaduur

48 maanden

ECTS credits

240

Niveau eindkwalificatie

Bachelor

Vorm

Voltijd

Taal

Nederlands

School

Institute of Future
Environments

Locaties

Groningen

Facility Management, major Hospitality in Business

Programmabeschrijving

De student die afstudeert aan het Instituut voor Facility Management is een beroepsbekwame Facility Manager, die zelfstandig, als ondernemende dienstverlener, met gedegen kennis van het facilitair domein en nationale en internationale bedrijfsomgevingen, waarde toevoegt met zijn bedrijfskundige kennis en vaardigheden op het gebied van huisvesting en services.

Leeruitkomsten

De student creëert een professioneel product dat waarde voor mensen en organisaties toevoegt op het gebied van huisvesting en / of services, rekening houdend met people, place, process prosperity en technology.

De student formuleert, met gebruikmaking van theorieën en modellen, een onderbouwde visie op relevante trends en ontwikkelingen in de externe omgeving van de organisatie, vertaalt deze in (een advies over) strategisch facilitair beleid, en communiceert daarover op verschillende niveaus binnen (en buiten) de organisatie.

De student voert een strategische marktanalyse uit om kansen en bedreigingen in de markt (nationaal én internationaal) te identificeren.

De student vertaalt de voordelen en de risico's van (mogelijke) multidisciplinaire samenwerkingsverbanden met andere organisaties (Make, Buy, Ally) in strategische keuzes voor de organisatie.

De student formuleert (een) strategisch verdedigbare en uitvoerbare oplossing(en) voor een complex (internationaal) facilitair vraagstuk, gebruikmakend van de normen van valide en betrouwbaar onderzoek.

De student geeft, theoretisch onderbouwd, aanbevelingen over de leiderschapsstijl die past bij het veranderingsproces en de veranderende organisatie in een interculturele context.

De student ontwikkelt, rekening houdend met de individuele capaciteiten van medewerkers binnen de multiculturele context van de organisatie, een HR-strategie, kiest voor de juiste HR-instrumenten (o.a. ontwikkeling, beloning, gesprekscyclus) om zo de prestatie en motivatie en overeengekomen diensten van de medewerkers te verbeteren.

De student vergelijkt en beoordeelt theoretische kaders en modellen betreffende strategie-, kwaliteit en verbeteringsprocessen om te bepalen welke passen bij een bepaald probleem, zoals geïdentificeerd door de student (en opdrachtgever) door middel van oriënterend onderzoek naar de bedrijfsprocessen en de strategie van een organisatie, om zo een gedegen onderzoeksplan op te stellen.

De student vergelijkt de organisatieprocessen gerelateerd aan het facility management en de strategie van een organisatie ten einde de effectiviteit en efficiëntie van het primaire proces van de inzet van mensen en middelen te kunnen beoordelen en de gewenste multidisciplinaire strategie te bepalen.

De student bereikt dit door het verzamelen en analyseren van informatie en het bepalen van de strategie.

De student analyseert de impact op het vraagstuk in de huidige en gewenste situatie van de: economische aspecten, financiële en juridische aspecten en interne processen en de organisatieomgeving.

De student stelt een strategisch veranderplan op, gebaseerd op onderzoek, met daarin beschreven de kloof (gap) tussen de huidige en gewenste situatie van de faciliterende (hospitality) processen en strategie van een organisatie, met adviezen over passende veranderingen (o.a. gericht op gastvrijheid, gezondheid en duurzaamheid) en de implementatie daarvan.

De student communiceert op heldere en professionele wijze met verschillende partijen op verschillende niveaus, zowel binnen als buiten de organisatie.

De student presenteert resultaten, plannen, conclusies en aanbevelingen mondeling en schriftelijk in correct Nederlands en/of Engels

De student reflecteert op zijn/haar persoonlijke vaardigheden en beroepshouding als een beginnend facility management professional en geeft aan hoe deze zijn ontwikkeld tijdens de opleiding en hoe die vaardigheden en beroepshouding zullen worden ingezet in de toekomstige carrière.

Programma

Facility Management, major Hospitality in Business	credits
Jaar 1 Facility Management, major Hospitality in Business	60
□ Wat is Facility Management?	15
▫ FMVP18WFMKFM - Kennismaking FM en Hospitality	5
▫ FMVP18WFMONR - Kennismaking en Onderzoek FM	4
▫ FMVP18WFMONT - Onderzoek FM - Producten en Diensten	2
▫ FMVP18WFMMFO - Management v d Facilitaire Organisatie	3
▫ FMVP20WFMSLB - Studieloopbaanbegeleiding 1	1
□ Processen beheersen	15
▫ FMVP18PAAPRI - Project Proces & Informatiemanagement	5
▫ FMVP18PAAMIP - MFO, Procesmanagement, ICT	4
▫ FMVP18PAAFIM - Basis Financieel Management	3
▫ FMVP18PAACOM - MV: Communicatietheorie	3
□ De werkplek - duurzame huisvesting	15
▫ FMVP18WPLWOM - Project PvE, Huisvestingsontwerp & Modelpracticum	5
▫ FMVP18WPLGDG - Gezond en Duurzaam Gebouw	3
▫ FMVP18WPLDWO - De Werkende Organisatie	3
▫ FMVP18WPLPM - Projectmanagement / Plan van Aanpak	2
▫ FMVP18WPLMVG - MV: Engels, Project Presentatie	2
□ Services	15
▫ FMVP18SERCON - Project Serviceconcept	4
▫ FMVP18SEROND - Onderzoek 2	2
▫ FMVP18SERSMA - Service Marketing	3
▫ FMVP18SERREC - Recht	3
▫ FMVP18SERHRM - Human Resource Management	2
▫ FMVP18SERSLB - Studieloopbaanbegeleiding 2	1
Jaar 2 Facility Management, major Hospitality in Business	60
□ Entrepreneurship	15
▫ FMVB18EPSFIM - Financieel Management 2	3
▫ FMVB18EPSMKT - Marketing	3
▫ FMVB18EPSMVO - Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	2
▫ FMVB18EPSPEP - Project Entrepreneurship	4
▫ FMVB18EPSREC - Recht	2
▫ FMVB18EPSSLB - Studieloopbaanbegeleiding 3	1
□ Hospitality Management in de Praktijk	15
▫ FMVB18HIPFIM - Financieel Management 3	2
▫ FMVB18HIPKHM - Kwaliteit van Hospitality Management	3
▫ FMVB18HIPOND - Onderzoeksrapport	2
▫ FMVB18HIPPKH - Project Kwaliteit van Hospitality Management	4
▫ FMVB18HIPVHR - Verandermanagement, leiderschap en HRM	4
□ Managementstage	30
▫ FMVB19MGT - Managementstage	30
Jaar 3 Facility Management, major Hospitality in Business	60
□ Profileringsruimte	30
<i>vrije keuzeruimte</i>	
□ Eventmanagement	15
▫ FMVB19EVMEVM - Event Management	2
▫ FMVB19EVMPsy - Belevingspsychologie	2
▫ FMVB19EVMTHI - Inkooptheorie	2
▫ FMVB19EVMMAC - Managementaccounting	2
▫ FMVB19EVMMAS - Marketing & Sales	3
▫ FMVB19EVMRMT - Risicomanagement	2
▫ FMVB20EVMPL - Projectmanagement & Leiderschap	2
□ Eventmanagement	15
▫ FMVB19EVMEIO - Event in opdracht	6
▫ FMVB19EVMZBE - Zelfbedacht Event	7
▫ FMVB19EVMCOM - Communicatie	2
Jaar 4 Facility Management, major Hospitality in Business	60
□ Strategy in Hospitality 1	12
▫ FMVB18SIHOOP - Strategisch Veranderplan Onderzoeksopzet	5
▫ FMVB18SIHOND - Onderzoek	2
▫ FMVB18SIHFIM - Financieel Management	2

▫ FMVB18SIHREC - Recht	2
▫ FMVB18SIHSLB - Studieloopbaanbegeleiding 4	1
▫ Strategy in Hospitality 2	18
▫ FMVB18SIHSVP - Strategisch Veranderplan	16
▫ FMVB18SIHETH - Ethiek en MVO	2
▫ Afstuderen	30
▫ FMVB18GRA - Het Afstuderen	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.