

Opleiding

Toegekend diploma

Bachelor of Arts

Programmaduur

48 maanden

ECTS credits

240

Niveau eindkwalificatie

Bachelor

Vorm

Voltijd

Taal

Nederlands

School

Instituut voor Communicatie,
Media & IT

Locaties

Groningen

Communicatie

Programmabeschrijving

De opleiding Communicatie leidt studenten op tot junior communicatieprofessionals die complexe communicatieproblemen van organisaties kunnen oplossen.

Een student met een afgeronde opleiding Communicatie kan terecht komen in het bedrijfsleven, bij de overheid, bij communicatieadviesbureaus of kan als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan. De student beschikt na het afstuderen over brede kennis en vaardigheden op het gebied van communicatie die nodig zijn voor een carrière in een breed scala aan terreinen: marketingcommunicatie, branding, public relations, corporate communicatie en public affairs.

De afgestudeerde communicatieprofessional verbindt mensen en organisaties, is internationaal georiënteerd en staat daarbij open voor veranderingen en culturele diversiteit. De communicatieprofessional is bovendien ondernemend en past zich gemakkelijk aan in een onbekende situatie en kan zich benodigde kennis en vaardigheden snel zelf eigen maken.

Leeruitkomsten

1. Context & strategie. De junior professional...

- Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (inter)culturele ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.
- Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie.

2. Doelgroep & gedrag. De junior professional...

- Voert een praktijkonderzoek methodisch uit en hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.
- Onderzoekt de wensen en behoeften van de doelgroep en begrijpt welke contextuele (culturele) factoren van invloed zijn op het gedrag van de doelgroep.
- Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek.

3. Concept & creatie. De junior professional...

- Werkt een (creatief) concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.
- Selecteert geschikte kanalen en (digitale) tools om passende communicatie voor de doelgroep te kiezen.
- Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.

4. Planning & organisatie. De junior professional...

- Ontwerpt planningen voor de implementatie van beroepsproducten rekening houdend met doelgroepen, doelstellingen en budget en organiseert de uitvoering.

5. Overtuiging & draagvlak. De junior professional...

- Adviseert vanuit de organisatie of als externe adviseur (consultant) over de communicatie van de organisatie, rekening houdend met de communicatiestrategie van de organisatie.
- Communiceert zowel mondeling als schriftelijk correct, doelgroepgericht, zakelijk en beknopt en creëert hiermee draagvlak (commitment).

6. Verbinding & begeleiding. De junior professional...

- Organiseert interactie en samenwerking, zorgt voor (netwerk) ontmoetingen, vergroot zijn (internationale) netwerk en spreekt dit netwerk aan bij specifieke kennis- of informatiebehoefte.
- Ziet kansen, ontplooit initiatieven en durft te experimenteren.

Programma

Communicatie

credits

Jaar 1 Communicatie

60

□ Event: Oriëntatie op het beroep

15

▫ COVP21O0B1 - Project Event: Oriëntatie op het beroep

5

▫ COVP14O0B2 - Communicatie en Organisatie

5

▫ COVP22O0B3 - Professionele Vaardigheden 1

5

□ Online Branding

15

▫ COVP21CIB1 - Project Online Contentmarketing

5

▫ COVP14CIB2 - Marketingcommunicatie en Onderzoek	5
▫ COVP22CIB3 - Professionele Vaardigheden 2: Online communiceren	5
▫ Crisis & Reputatie	15
▫ COVP21CPA1 - Project Nieuwsanalyse en Media-advies	5
▫ COVP14CPA2 - Communicatie- en Mediakunde	5
▫ COVP21CPA3 - Professionele Vaardigheden 3	5
▫ Media & Ondernemen	15
▫ COVP22MEO - Media en Ondernemen	15
Jaar 2 Communicatie	60
▫ 2.1 Campagne: Beleid en Concept	15
▫ COVB21CBC1 - Project Campagne 1	5
▫ COVB15CBC2 - Communicatiekunde en Onderzoek 1	5
▫ COVB21CBC3 - Professionele Vaardigheden 5: Advies	5
▫ 2.2 Campagne: Planning en Realisatie	15
▫ COVB21CPR1 - Project Campagne 2	5
▫ COVB15CPR2 - Communicatie- en Mediakunde 3	5
▫ COVB21CPR3 - Professionele vaardigheden 6: Creatie	5
▫ De Ondernemende Communicatieprofessional	30
▫ COVB21DOC1 - De Ondernemende Communicatieprofessional	30
Jaar 3 Communicatie	60
▫ Stage	30
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
▫ Stage	30
▫ COVB21STG - Stage	30
▫ Stage Buitenland	30
▫ COVB21STB - Stage Buitenland	30
▫ Keuze	30
<i>vrije keuzeruimte</i>	
Jaar 4 Communicatie	60
▫ Project jaar 4	10
<i>keuze uit onderstaande vakken</i>	
▫ COVB22PRJ1 - Project	10
▫ COVB22PRJE - Project Energie	10
▫ COVB22PRJI - Project Innovatiewerkplaats	10
▫ Keuzemodulen theorie	5
<i>keuze uit onderstaande vakken</i>	
▫ COVB20THY1 - Visuele Communicatietheorie	5
▫ ICVB20THY2 - International Branding	5
▫ COVB20THY3 - Digitale Marketingcommunicatie	5
▫ ICVB20THY4 - Public Affairs	5
▫ COVB20THY5 - Nieuws en Desinformatie	5
▫ ICVB22THY6 - Testing Communication Products	5
▫ Keuzemodulen vaardigheid	5
<i>keuze uit onderstaande vakken</i>	
▫ COVB20TLS1 - Media Tools (video)	5
▫ COVB20TLS2 - Digital Analytics	5
▫ COVB22TLS3 - Copywriting	5
▫ ICVB22TLS4 - Facilitating Virtual Teams	5
▫ COVB20TLS5 - Social Media en Contentcreatie	5
▫ COVB20TLS6 - Media Contacten	5
▫ Afstudeeropdracht	30
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
▫ Afstudeeropdracht	30
▫ COVB21ASO - Afstudeeropdracht	30
▫ Afstudeeropdracht buitenland	30
▫ COVB21ASOB - Afstudeeropdracht buitenland	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.