

Opleiding

Toegekend diploma

Associate degree in
Entrepreneurship

Programmaduur

24 maanden

ECTS credits

120

Niveau eindkwalificatie

Associate degree

Vorm

Voltijd

Taal

Nederlands

School

Instituut voor Business,
Marketing en Finance

Locaties

Groningen

Ondernemen

Programmabeschrijving

De opleiding Ad Ondernemen leidt op voor zowel zelfstandig ondernemer als ondernemend (assistent)bedrijfsleider in multi-channel MKB of retailorganisaties. In beide gevallen staat ondernemerschap in een breder kader centraal. Afgestudeerden zijn praktijkmensen die tactisch en operationeel de verschillende aspecten van het ondernemen kunnen uitvoeren. Marktgerichtheid en bedrijfsvoering, persoonlijke effectiviteit en leiderschap zijn daarin belangrijk. Een Ad'er is pro-actief, scherp op nieuwe ontwikkelingen in de markt, kan strategisch beleid vertalen naar de werkvloer, kan leiding geven aan een klein team, is resultaatgericht, durft te doen.

Een afgestudeerde Ad'er staat met zijn voeten in de praktijk, bewaart met zijn hoofd het overzicht, verbindt mensen en middelen en koppelt daarmee denken aan doen.

Afgestudeerden bekleden verschillende functies in uiteenlopende branches. Een deel van de afgestudeerden werkt in (assistent)managementfuncties in het MKB in brede zin of meer specifiek in retailbedrijven. Een ander deel start al gedurende de opleiding zijn eigen bedrijf. Deze bedrijven worden altijd gekenmerkt door een sterke consumentgerichtheid.

Leeruitkomsten

De opleiding rust de student uit met de vereiste leeruitkomsten van een professional op het gebied van ondernemerschap. Dit zijn:

- Innoveren: initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.
- Waardecreatie: creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Hij doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
- Resultaatgericht handelen: toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
- Leiderschap: straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- Managen & Organiseren: geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.
- Samenwerken & Netwerken: levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- Onderzoekend vermogen: toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Hij hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.
- Analytisch vermogen: analyseert situaties en data op systematische wijze. Hij stuurt op prestatie-indicatoren.
- Lerend vermogen: ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.
- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal 2. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Programma

Ondernemen	credits
Jaar 1 Ad Ondernemen	60
□ Blok 1: Ontdekken	15
▫ ONVA22COW - Conceptontwikkeling	5
▫ ONVA22BME - Betekenisvolle economie	5
▫ ONVA22GVP - Gespreksvaardigheden en presenteren	5
□ Blok 2: Creëren	15
▫ ONVA22ONP - Ondernemingsplan	5
▫ ONVA23FNR - Financiën en recht	5
▫ ONVA22CAT - Commerciële activiteiten	5
□ Blok 3: Lanceren	15
▫ ONVA22OPU - Ondernemingsplan in uitvoer	5
▫ ONVA23MKT - Marketing	5
▫ ONVA22CTS - Content schrijven	5
□ Blok 4: Doorontwikkelen	15
▫ ONVA22VTP - Verantwoorden en toekomstperspectief	5
▫ ONVA22BCE - Bedrijfscommunicatie Engels	5
▫ ONVA23ONI1 - Ondernemende Identiteit 1	5

Jaar 2 Ad Ondernemen	60
▫ Blok 5: Persoonlijke Profilering	15
▫ Blok 6: Verdieping ondernemerschap	15
▫ ONVA23CCO - Circulair ondernemen	5
▫ ONVA23MKT - Marketing	5
▫ ONVA23LDS - Leiderschap	5
▫ Blok 7 en 8: Afstudeerportfolio	30
▫ ONVA23ONP - Ondernemersportfolio	10
▫ ONVA23MCO - Marketingcommunicatie	10
▫ ONVA23ONI2 - Ondernemende Identiteit 2	10

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.