

Opleiding

Toegekend diploma

Bachelor of Arts

Programmaduur

48 maanden

ECTS credits

240

Niveau eindkwalificatie

Bachelor

Vorm

Voltijd

Taal

Engels

School

Instituut voor Communicatie,
Media & IT

Locaties

Groningen

International Communication

Programmabeschrijving

De opleiding International Communication leidt studenten op tot junior communicatieprofessionals die complexe communicatieproblemen van organisaties kunnen oplossen.

Een student met een afgeronde opleiding International Communication kan terecht komen in het bedrijfsleven, bij de overheid, bij communicatieadviesbureaus of kan als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan. De student beschikt na het afstuderen over brede kennis en vaardigheden op het gebied van communicatie die nodig zijn voor een carrière in een breed scala aan terreinen: marketingcommunicatie, branding, public relations, corporate communicatie en public affairs.

De afgestudeerde communicatieprofessional verbindt mensen en organisaties, is internationaal georiënteerd en staat daarbij open voor veranderingen en culturele diversiteit. De communicatieprofessional is bovendien ondernemend en past zich gemakkelijk aan in een onbekende situatie en kan zich benodigde kennis en vaardigheden snel zelf eigen maken.

Leeruitkomsten

1. Context & strategie. De junior professional...

- Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (inter)culturele ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.
- Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie.

2. Doelgroep & gedrag. De junior professional...

- Voert een praktijkonderzoek methodisch uit en hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.
- Onderzoekt de wensen en behoeften van de doelgroep en begrijpt welke contextuele (culturele) factoren van invloed zijn op het gedrag van de doelgroep.
- Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek.

3. Concept & creatie. De junior professional...

- Werkt een (creatief) concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.
- Selecteert geschikte kanalen en (digitale) tools om passende communicatie voor de doelgroep te kiezen.
- Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.

4. Planning & organisatie. De junior professional...

- Ontwerpt planningen voor de implementatie van beroepsproducten rekening houdend met doelgroepen, doelstellingen en budget en organiseert de uitvoering.

5. Overtuiging & draagvlak. De junior professional...

- Adviseert vanuit de organisatie of als externe adviseur (consultant) over de communicatie van de organisatie, rekening houdend met de communicatiestrategie van de organisatie.
- Communiqueert zowel mondeling als schriftelijk correct, doelgroepgericht, zakelijk en beknopt en creëert hiermee draagvlak (commitment).

6. Verbinding & begeleiding. De junior professional...

- Organiseert interactie en samenwerking, zorgt voor (netwerk) ontmoetingen, vergroot zijn (internationale) netwerk en spreekt dit netwerk aan bij specifieke kennis- of informatiebehoefte.
- Ziet kansen, ontplooit initiatieven en durft te experimenteren.

Programma

International Communication

credits

Year 1 International Communication

60

□ Crisis & Reputation

15

▫ ICVP21CPA1 - Project Issue Analysis and Media Advice

5

▫ ICVP14CPA2 - Communication- and Media Theory 1

5

▫ ICVP23CPA3 - Professional Skills 1: Communication in the Public Domain

5

□ Online Branding

15

▫ ICVP21CIB1 - Project Online Content Marketing

5

▫ ICVP14CIB2 - Marketing Communication and Research	5
▫ ICVP23CIB3 - Professional Skills 2: Online Communication	5
▫ Media & Entrepreneurship	15
▫ ICVP21CCO1 - Project The Entrepreneurial Mindset	5
▫ ICVP14CCO2 - Entrepreneurial Mindset and Media	5
▫ ICVP23CCO3 - Professional Skills 3: Entrepreneurial and Media Skills	5
▫ Orientation to the Profession	15
▫ ICVP23OTP1 - Project Meet Your Future	5
▫ ICVP14OTP2 - Communication- and Media Theory 2	5
▫ ICVP23OTP3 - Professional Skills 4: Networking	5
Year 2 International Communication	60
▫ Campaign: Policy and Draft	15
▫ ICVB21CPD1 - Project Campaign 1	5
▫ ICVB15CPD2 - Communication- and Research Theory 1	5
▫ ICVB21CPD3 - Professional Skills 5: Consultancy & Argumentation	5
▫ Campaign: Planning and Implementation	15
▫ ICVB21CPI1 - Project Campaign 2	5
▫ ICVB15CPI2 - Communication- and Media Theory 3	5
▫ ICVB21CPI3 - Professional Skills 6: Creation & Oration	5
▫ Communication Scan	13
▫ ICVB21CSC1 - Project Communication Scan	5
▫ ICVB21CSC2 - Communication and Organisations Theory	5
▫ ICVB21CSC3 - Professional Skills 7: Diversity, Inclusion & Languages	3
▫ Internationalisation and Transition	13
▫ ICVB21INT1 - Project Transition and Communication	5
▫ ICVB15INT2 - Intercultural Facilitation & Change Management Theory	5
▫ ICVB21INT3 - Professional Skills 8: Intercultural Facilitation & Languages	3
▫ Language Development	4
<i>keuze uit onderstaande vakken</i>	
▫ LCK21DUI1A - Duits, deel 1	2
▫ LCK21DUI2A - Duits voor gevorderden, deel 2	2
▫ LCK21FRE1A - French, Part 1	2
▫ LCK21FRE2A - French, Part 2	2
▫ LCK21FRE3A - French, Part 3	2
▫ LCK21FRE4A - French, Part 4	2
▫ LCK21ITA1A - Italiaans, deel 1	2
▫ LCK21ITA2A - Italiaans voor beginners, deel 2	2
▫ LCK21NT21A - Dutch for foreigners, Nederlands NT2, part 1	2
▫ LCK21NT22A - Dutch for foreigners, Nederlands NT2, part 2	2
▫ LCK21NT2G1A - Dutch for German Students, Nederlands NT2, part 1	2
▫ LCK21NT2G2A - Dutch for German Students, Nederlands NT2, part 2	2
▫ LCK21SPA1A - Spaans voor beginners deel 1	2
▫ LCK21SPA2A - Spaans voor beginners, deel 2	2
▫ LCK21SPA3A - Spaans voor gevorderden, deel 3	2
▫ LCK21SPA4A - Spaans voor gevorderden, deel 4	2
▫ LCK21HSK1A - Chinese Hsk1A	2
▫ LCK21HSK1BA - Chinese Hsk1B	2
Year 3 International Communication	60
▫ Internship	30
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
▫ Internship	30
▫ ICVB21INT - Internship	30
▫ Internship Abroad	30
▫ ICVB21INTA - Internship Abroad	30
▫ Electives	30
<i>vrije keuzeruimte</i>	
Year 4 International Communication	60
▫ Graduation	60
▫ ICVB24GRA - Graduation IC	60

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.