Opleiding

Toegekend diploma
Master of Science

Programmaduur
12 maanden

ECTS credits
60

Niveau eindkwalificatie
Master

Vorm
Voltijd

Taal
Engels

School
International Business School

Locaties
Groningen

Interdisciplinary Business Professional

Programmabeschrijving

Met de interdisciplinaire professionele masteropleiding in bedrijfswetenschappen (MSc) beoogt de Hanzehogeschool Groningen studenten op te leiden tot creatieve en ondernemende zakelijke professionals die de voorlopers zullen zijn van de noodzakelijke veranderingen binnen het economisch domein, met name binnen het midden- en kleinbedrijf (mkb). Na afronding van de opleiding zijn de afgestudeerden in staat om als intrapreneur vorm te geven aan hun eigen ondernemerschap binnen de ondernemingen en organisaties waar ze gaan werken. In deze masteropleiding leren zij hoe ze met andere professionals op interdisciplinair niveau moeten samenwerken om samen innovaties te bewerkstelligen.

Leeruitkomsten

1 Onderzoeken: De deelnemer analyseert de strategische context waarin de professional opereert door (kwalitatief en kwantitatief) onderzoek te doen. Hij structureert en analyseert de strategische context met behulp van relevante theorie en levert in dit proces een originele bijdrage aan het ontwikkelen of toepassen van ideeën.

2 Innoveren: De deelnemer ontwerpt innovatieve strategische en operationele oplossingen die een unieke waarde creëren, en die aansluiten bij zijn eigen (door hemzelf ontwikkelde) visie en de gewenste weg voor ontwikkeling. Dit alles past binnen de context waarin de organisatie opereert.

3 Interdisciplinair werken: De deelnemer opereert op het snijvlak van disciplines. Hij gebruikt kennis en vaardigheden, theorieën, concepten en modellen uit de disciplines Marketing, Finance, HRM en Business & IT en voegt waarde toe aan deze disciplines wanneer hij ze integreert in originele oplossingen in huidige maar ook in nieuwe of complexe situaties.

4 Ondernemend handelen: De deelnemer weet ontwikkelingen op een duurzame manier om te zetten in nieuwe ideeën, concepten en wegen voor ontwikkeling van de beroepspraktijk. De deelnemer neemt initiatief, durft risico's te nemen, toont zelfvertrouwen, verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen. Hij creëert en grijpt kansen en weet zich aan te passen aan een veranderende (maatschappelijke) omgeving.

5. Adviseren: Vanuit zijn interdisciplinaire achtergrond geeft de deelnemer advies inzake bedrijfsinhoud, gebaseerd op de analyse en prioriteiten van een grote hoeveelheid gedeeltelijk onvolledige informatie in de strategische context van het bedrijf, rekening houdend met maatschappelijke en ethische verantwoordelijkheden. Daarbij is hij in staat de essentie te vertalen in concrete aanbevelingen.

6 Leidinggeven: De deelnemer stuurt innovatieprocessen en veranderprojecten aan en creëert zo het nodige draagvlak voor de acceptatie van deze processen en veranderprojecten in zijn eigen professionele context. Ondertussen inspireert en stimuleert hij de interne en externe stakeholders in een interdisciplinaire context om gezamenlijk de gewenste strategische oplossing te realiseren.

7 Netwerken: De deelnemer is een wendbare, goed opgeleide professional die een coördinerende en verbindende rol vervult: hij is de netwerker, het cement dat de verbinding tussen de verschillende stakeholders binnen en buiten de eigen organisatie bewerkstelligt. Hij creëert synergie vanuit de diversiteit in achtergronden en weet deze synergie om te zetten in zinvolle innovaties of mogelijke oplossingen.

8 Evalueren: De deelnemer evalueert de kwaliteit en effectiviteit van de geïmplementeerde oplossingen vanuit een evidence-based mindset en verbetert op basis hiervan continu de kwaliteit van de processen en producten in zijn eigen professionele context.

9 Reflecteren: De deelnemer reflecteert kritisch op zijn eigen professionele houding en gedrag, neemt autonoom verantwoordelijkheid voor de gevolgen en past zijn eigen houding en manier van handelen in complexe interdisciplinaire situaties aan.

10 Communiceren: De deelnemer communiceert effectief met interne en externe stakeholders. Hij spreekt de taal van de verschillende professionele culturen die een interdisciplinair team vormen. Hij is in staat conclusies helder en ondubbelzinnig te formuleren en de daaraan ten grondslag liggende kennis, motieven en overwegingen aan derden te communiceren.

Programma

Interdisciplinary Business Professional	**credits**
Semester 1	30
▯ BPVM25RIB1C - Research in Business - Research proposal	*5*
▯ BPVM23INA1 - Innovation Assignment	*15*

- BPVM25BKS1 - Knowledge Based Skills *10*

Semester 2 30

- BPVM21THE1C - Master Thesis *25*
- BPVM21PSK1C - Professional Skills Development & Ethics *5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.