Hanze

Exchange-programma

Toegekend diploma
-

Programmaduur
-

ECTS credits
-

Niveau eindkwalificatie
Contract

Vorm
Voltijd

Taal
Engels

School
Academie Minerva

Locaties
Leeuwarden

International Popculture

Programmabeschrijving

Uniek onderwijsconcept
Binnen de opleiding Popular Culture van de Minerva Academie voor Popcultuur werken alle studenten aan eigen projecten die direct uit de praktijk komen, dus geen simulaties. Voor jou als minor betekent dit dat je bij aanvang van de minor een idee moet hebben van het project waaraan je wilt werken. Voor deze vorm van onderwijs moet je zelfstandig kunnen werken, niet bang zijn om initiatief te nemen en in staat zijn om de verantwoordelijkheid te dragen voor je project. Als minorstudent stroom je in bij jaar 2 van de opleiding. Je volgt hetzelfde onderwijs als de eigen hoofdfase studenten van de opleiding Popular Culture

Leeruitkomsten

Productiehuis
Het productiehuis is een COL (Community of Learners) waarin je wordt ingedeeld. In deze COL ga je aan de slag met het toepassen van het geleerde in je eigen beroepspraktijk en jouw project. In het productiehuis werk je in de rol van artistieke professional in de popcultuur. Waar begin je als je iets gaat maken? Hoe zorg je dat je tot een goed idee komt voor een product? Hoe zet je dat vervolgens in de markt? In het productiehuis staat de begeleiding van de voortgang van jouw project qua planning en inhoud centraal; je wordt begeleid op het gebied van research and development, projectmanagement, maar er is ook ruimte voor feedback, try-outs en pitches van je eigen project**.**

Labs
In de labs werk je in de rol van artiest: je leert (nieuwe) skills en experimenteert om je artistieke product naar een hoger niveau te tillen. In de labs ga je meer de diepte in met jouw artistieke product. De begeleiding in de labs richt zich op jouw artistieke skills. Wat ga je precies maken en hoe? Hier doe je maakonderzoek en kom je tot concrete producten. Je wordt begeleid door één of meerdere docenten. Tijdens de labs krijg je enerzijds (nieuwe) kennis en theorie aangeboden over artistieke inhoud en kan je als student ook gerichte leervragen stellen over jouw skill, discipline of artistieke project.

Je wordt op basis van een vragenlijst ingedeeld in een aantal labs per semester, minimaal twee, meer wanneer het rooster dat toelaat.

Er zijn twee verschillende performance labs (On Stage en Off Stage),
Er zijn twee writer/composer labs (Songwriting en Producing)
Er zijn twee designer/visualiser labs (GRAPHICZ en Time Based Media).

Studentbegeleider SB
De studentbegeleider (SB'er) begeleidt jou in je studievoortgang. Per semester vinden er 3 individuele gesprekken plaats. De SB'er kan er ook voor kiezen groepsbijeenkomsten te organiseren. Onderwerpen die aan bod kunnen komen in SB zijn de studievoortgang, het eigen project, assessments, stage en minorvoorbereiding etc. De SB'er kan je ook doorverwijzen naar de juiste personen/ instanties wanneer je tegen persoonlijke problemen aanloopt.

Naast het productiehuis en de labs volg je per semester ook twee verplichte verdiepingsmodules.
Kennisbasis (sem3/najaar): visieontwikkeling en concepting
In deze kennisbasis leer je wat een creatief concept is, ga je op zoek naar goede voorbeelden van creatieve concepten en ontwikkel je zelf een uniek concept, dat je in experimenten uitwerkt naar een werkend prototype.
Kennisbasis (sem 3/najaar): popcultuur als fenomeen
In deze kennisbasis hou je je bezig met de geschiedenis en actualiteit van de popcultuur. Zo worden verschillende perspectieven op popcultuur uitgelicht en zullen subculturen, en specifieke stromingen onderzocht worden. Daarnaast ga je zelf aan de slag om een trend naar eigen voorkeur te onderzoeken met behulp van de onderzoeksmethode (Scanplan) uit het boek: 'How to research trends. Move beyond trendwatching to kickstart innovation'.
Kennisbasis (sem 4/voorjaar): artistiek ondernemerschap
In deze kennisbasis bestudeer je kenmerken van de creatieve sector, behandel je onderwerpen als communicatie en marketing en hou je je bezig met de positionering van de eigen artistieke praktijk. Zo ontwikkel je beroepsproducten die relevant zijn voor de artistieke ondernemer.
Kennisbasis (sem 4/voorjaar): sound, visuals en media
In deze kennisbasis wordt de performance in de breedste zin van het woord onder de loep genomen. Je bekijkt drie interdisciplinaire performances en analyseert deze. Ook maak je een podcast met als thema interdisciplinariteit.
Offcourse Outside In, Inside Out
Voor de offcourse Ourside in, Inside out ga je aan de slag met 21st century skills. De deelnemers van deze verplichte offcourse zijn afkomstig uit diverse opleidingen binnen de Hanze.

Programma

International Popculture	**credits**
Deel 1	15
keuze uit onderstaande vakken	
APVB25KP1 - Kernprogramma eigen project deel 1	*15*
APVB25KP2 - Kernprogramma eigen project deel 2	*15*
Deel 2	10
keuze uit onderstaande vakken	
APVB25KB1 - Kennisbasis Visieontwikkeling en concepting	*5*
APVB25KB2 - Kennisbasis Popcultuur als fenomeen	*5*
APVB25KB3 - Kennisbasis artistiek ondernemerschap	*5*
APVB25KB4 - Kennisbasis Sound, visuals en media	*5*
Keuzemodule	5
keuze uit onderstaande vakken	
APVB25IOOI1 - Inside Out Outside In	*5*
APVB25IOOI2 - Inside Out Outside In	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.