Hanze

Opleiding

Toegekend diploma
Bachelor of Arts

Programmaduur
48 maanden

ECTS credits
240

Niveau eindkwalificatie
Bachelor

Vorm
Voltijd

Taal
Engels

School
Instituut voor Communicatie, Media & IT

Locaties
Groningen

International Communication

Programmabeschrijving

De opleiding International Communication leidt studenten op tot junior communicatieprofessionals die complexe communicatieproblemen van organisaties kunnen oplossen.
Een student met een afgeronde opleiding International Communication kan terecht komen in het bedrijfsleven, bij de overheid, bij communicatieadviesbureaus of kan als zelfstandig ondernemer aan de slag gaan. De student beschikt na het afstuderen over brede kennis en vaardigheden op het gebied van communicatie die nodig zijn voor een carrière in een breed scala aan terreinen: marketingcommunicatie, branding, public relations, corporate communicatie en public affairs.
De afgestudeerde communicatieprofessional verbindt mensen en organisaties, is internationaal georiënteerd en staat daarbij open voor veranderingen en culturele diversiteit. De communicatieprofessional is bovendien ondernemend en past zich gemakkelijk aan in een onbekende situatie en kan zich benodigde kennis en vaardigheden snel zelf eigen maken.

Leeruitkomsten

Competentie 1: Organisatie, context en strategie
De student analyseert, begrijpt en volgt de organisatie, haar strategie en de (internationale/interculturele) context waarin zij opereert alsmede ontwikkelingen in het werkveld en vertaalt deze inzichten naar implicaties voor communicatie.

Competentie 2: Doelgroep en gedrag
De student verzamelt en analyseert met behulp van geschikte methoden en middelen data over de relevante (internationale / interculturele) doelgroep(en) om inzicht te krijgen in hun gedrag, behoeften en wensen en de factoren die daarop van invloed zijn en vertaalt deze inzichten naar implicaties voor communicatie.

Competentie 3: Concept en creatie
De student creëert communicatieproducten of -interventies voor geselecteerde kanalen op basis van een beschreven strategie, uitgewerkt concept en geselecteerde kanalen en verantwoordt zich over de geschiktheid en kwaliteit van deze interventies en bijbehorende content voor de organisatie, haar context en haar doelgroep.

Competentie 4: Planning en organisatie
De student is in staat om duidelijk geformuleerde doelstellingen te bereiken door middel van projectmatige planning, binnen een bepaald budget (en andere middelen) en organiseert en coördineert het proces tussen verschillende partijen, disciplines/afdelingen en speelt daarbij een centrale rol in mediaproducties en mediaplanning.

Competentie 5: Overtuiging en draagvlak
De student communiceert overtuigend en empathisch, en maakt berichten/advies op maat, door gebruik te maken van effectieve communicatietactieken en door kritisch denken aan de dag te leggen. De student kan gedrag beïnvloeden, standpunten bepleiten en gewenste resultaten bereiken, terwijl hij zich houdt aan ethische communicatieprincipes.

Competentie 6: Verbinding en begeleiding
De student overweegt en faciliteert verschillende perspectieven (stakeholders, TG, etc.) en bevordert samenwerking en het bij elkaar brengen van ideeën. De student zet ideeën om in acties om de effectiviteit van medewerkers en teams te vergroten. De student brengt de netwerken binnen en buiten de organisatie in kaart en betrekt waar nodig nieuwe netwerken.

Competentie 7: Persoonlijke en professionele ontwikkeling
De student toont vooruitgang in het proces van zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling op basis van de professional skills en individuele leerdoelen.

Programma

International Communication	**credits**
Year 1 International Communication	60
Orientation to the Profession	*15*
ICVP25OTP1 - Project Meet Your Future	*5*
ICVP14OTP2 - Communication- and Media Theory 1	*5*
ICVP25OTP3 - Professional Skills 1: Communication Professional	*5*
Online Branding	*15*
ICVP21CIB1 - Project Online Content Marketing	*5*

- ICVP14CIB2 - Marketing Communication and Research 5
- ICVP25CIB3 - Professional Skills 2: Online Communication 5

Crisis & Reputation 15
- ICVP21CPA1 - Project Issue Analysis and Media Advice 5
- ICVP14CPA2 - Communication- and Media Theory 2 5
- ICVP25CPA3 - Professional Skills 3: Communication in the Public Domain 5

Media & Entrepreneurship 15
- ICVP25CCO1 - Project The Entrepreneurial Mindset 5
- ICVP14CCO2 - Entrepreneurial Mindset and Media 5
- ICVP23CCO3 - Professional Skills 4: Entrepreneurial and Media Skills 5

Year 2 International Communication 60

Campaign Design - Behaviour Change 15
- ICVB21CPD1 - Project Campaign 1 5
- ICVB25CPD2 - Communication- and Research Theory 1 5
- ICVB21CPD3 - Professional Skills 5: Consultancy & Argumentation 5

Campaign Planning: Prototyping and Implementation 15
- ICVB21CPI1 - Project Campaign 2 5
- ICVB15CPI2 - Communication- and Media Theory 3 5
- ICVB21CPI3 - Professional Skills 6: Creation & Oration 5

Communication scan & Internationalisation and Transition 25
- ICVB21CSC1 - Project Communication Scan 5
- ICVB21CSC2 - Communication and Organisations Theory 5
- ICVB25ICF - Professional Skills 7: Intercultural facilitation 5
- ICVB21INT1 - Project Transition and Communication 5
- ICVB15INT2 - Intercultural Facilitation & Change Management Theory 5

Language Development 5

keuze uit onderstaande vakken
- LCK25DUTA1 - Dutch A1 5
- LCK25DUTA2 - Dutch A2 5
- LCK25DUI1 - Duits A2 5
- LCK25FRE1 - Frans A1 5
- LCK25SPA1 - Spaans A1 5
- LCK25SPA2 - Spaans A2 5
- LCK25ITA1 - Italiaans A1 5

Year 3 International Communication 60

Internship 30

één van de onderstaande onderdelen

Internship 30
- ICVB21INT - Internship 30

Internship Abroad 30
- ICVB21INTA - Internship Abroad 30

Electives 30

vrije keuzeruimte

Year 4 International Communication 60

Graduation 60
- ICVB24GRA - Graduation IC 60

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.