

## Opleiding

### Toegekend diploma

Bachelor of Business Administration

### Programmaduur

36 maanden

### ECTS credits

180

### Niveau eindkwalificatie

Bachelor

### Vorm

Voltijd

### Taal

Engels

### School

International Business School

### Locaties

Groningen

## International Business 3 Year

### Programmabeschrijving

De bacheloropleiding International Business richt zich op de dynamiek van de internationale economie waarin ondernemingen actief zijn, en op het verrichten van de juiste managementhandelingen binnen deze context. Het accent ligt vooral op de internationale en interculturele dimensie van ondernemen. De studenten krijgen een opleiding die berust op een brede en professionele aanpak.

### Leeruitkomsten

Domein	Thema's	PLO Nr.	Leeruitkomsten
Denkwijzen	Kritisch denken	WT 1	Na een bedachtzame evaluatie weloverwogen een redelijke conclusie formuleren
	Innovatie & Creativiteit	WT 2	Systematisch innovatieve ideeën ontwikkelen in een veranderd bedrijfsklimaat
	Internationaal Bedrijfs-economische leven - Bewustwording	WT 3	Onderzoek doen naar patronen in mondiale macro-factoren en belidsvormen die bepalend zijn voor de ontwikkeling van de internationale handel en bedrijvigheid.
Werkwijzen overtuigend	Internationaal Bedrijfs-leven - Communicatie	WW 4	(Zakelijke) berichten in goed Engels helder en overbrengen aan een (on)geïnformeerd publiek.
		WW 5	Optioneel: In een sociale context een of twee andere talen gebruiken om internationale zakelijke contacten beter te laten verlopen.
stakeholders	Samenwerking	WW 6	Effectief samenwerken met verschillende soorten in uiteenlopende culturele, organisatorische en politieke omgevingen om bij te dragen aan het realiseren van het doel
managementinformatie	Informatiemanagement - digitale burger	WW 7	Uit verschillende gegevensbronnen samenstellen in een internationale zakelijke omgeving.
Leven in deze wereld	Persoonlijke & Professionele Ontwikkeling	LW 8	Gedachten over je persoonlijke ontwikkeling met het oog op persoonlijke groei.
		LW 9	Adequaat reageren op een onbekende of onverwachte veranderende bedrijfsomgeving.
formuleren	Ethische & Sociale	LW 10	In een professionele omgeving je eigen standpunt over ethische en sociale verantwoordelijkheid.
	Verantwoordelijkheid	LW 11	In een zakelijke en sociale context culturele valkuilen vermijden.
mensen	Interculturele Vaardigheden	LW 12	Laten zien dat je bereid bent om samen te werken met uit andere culturen en om te werken in landen met culturele achtergronden.
		LW 13	In een culturele setting de juiste verbale en niet-communicatievormen hanteren.
verschillende			
verbale			

		LW 14	Het effect van culturele verschillen op organisatorisch gedrag en strategisch keuzes beoordelen.
Tools voor Management klanten.	Marketing & Sales	TWM 15	Een goed onderbouwd marketingplan ontwikkelen ter ondersteuning van waardecreatie bij internationale klanten.
		TWM 16	Geëigende verkooptechnieken hanteren ter ondersteuning van duurzame klantenrelaties.
	Financiën & Boekhouding	TWM 17	Ontwikkelingen uit het digitale landschap opnemen in een marketingstrategie.
		TWM 18	De financiële prestaties van de organisatie evalueren vanuit het perspectief van verschillende stakeholders.
		TWM 19	Adviseren wat de financieringsmogelijkheden zijn in een dynamische internationale omgeving.
	Operationeel beheer & ketenmanagement	TWM 20	De operationele processen binnen en tussen organisaties evalueren.
		TWM 21	De operationel processen binnen en tussen organisaties managen.
	Organisatie & mensen	TWM 22	De strategisch cyclus van een deel of delen van de organisatie (proces en inhoud) opstellen.
		TWM 23	De impact van verandering op de organisatie beoordelen.
gebaseerde,	Bedrijfsonderzoek	TWM 24	Een complex bedrijfsprobleem analyseren in een internationale zakelijke setting, gebruikmakend van een adequate onderzoeksopzet, en een op bewijs haalbare oplossing formuleren.

## Programma

International Business 3 Year	credits
Year 1: Propedeuse	60
□ Semester 1	30
▫ LBVP23TAP1C - Theory Application in Practice 1	5
▫ LBVP23FAB1A - Fundamental Areas of International Business 1	5
▫ LBVP24FSK1C - Fundamental Skills in International Business	5
▫ LBVP23TAP2C - Theory Application in Practice 2	5
▫ LBVP23FAB2A - Fundamental Areas of International Business 2	5
▫ LBVP23TMC1C - International Talent Management Cycle	5
□ Semester 2	30
▫ LBVP23TAP3C - Theory Application in Practice 3	5
▫ LBVP23FAB3A - Fundamental Areas of International Business 3	5
▫ LBVP23TAP4C - Theory Application in Practice 4	5
▫ LBVP23FAB4A - Fundamental Areas of International Business 4	5
▫ LBVP24ASK1C - Advanced Skills in International Business	5
▫ LBVP24ASK2C - Advanced Skills in International Business 2	5
Year Abroad	60
□ Study Abroad	30
▫ LBVB23SAB1C - Study Abroad	30
□ Work Placement	30
▫ LBVB23PLM1C - Work Placement	30
Graduation Year	60
□ Graduation Semester	20
▫ LBVB24GBB1C - Global Business Behaviours	5
▫ LBVB24ABC1C - Advanced Business Consulting	10
▫ LBVB24MBS1C - Multidisciplinary Business Simulation	5
□ Graduation Year Electives	10

□ Elective 1 P1 or P3	5
<i>keuze uit onderstaande vakken</i>	
▫ LBVB24IFI1C - International Finance and Investments	5
▫ LBVB24DMK1C - Digital Marketing	5
▫ LBVB24EOM1C - Enhanced Operations Management	5
▫ LBVB24SHR1C - Strategic Human Resource Management	5
□ Elective 2 P2 or P4	5
<i>keuze uit onderstaande vakken</i>	
▫ LBVB24IAC1C - International Accounting	5
▫ LBVB24PBM1C - Product and Brand Management	5
▫ LBVB24APM1C - Advanced Procurement Management	5
▫ LBVB24FLO1C - Fundamentals of Leadership in Organisations	5
□ Graduation Project Semester	30
▫ LBVB19GPJ2C - Graduation Project	30

**share your talent. move the world.**

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.