Hanze

Opleiding

Toegekend diploma
Bachelor of Arts

Programmaduur
48 maanden

ECTS credits
240

Niveau eindkwalificatie
Bachelor

Vorm
Voltijd

Taal
Engels, Nederlands

School
Academie Minerva

Locaties
Leeuwarden

Popcultuur

Programmabeschrijving

De bachelor Popular Culture richt zich op het snijvlak van sound, visuals en media. Studenten worden opgeleid om vanuit een onderbouwde visie artistieke concepten te ontwikkelen waarin sound, visuals en media op interdisciplinaire wijze samenkomen en waarmee een bepaalde impact op het publiek wordt beoogd. Studenten ontwikkelen performing art vanuit de rollen van writer/composer, designer/visualizer, performer of pop-director.

Het maken en realiseren van artistieke producten vanuit onderzoek en het ontwikkelen van artistiek leiderschap en artistiek ondernemerschap zijn belangrijke speerpunten van het programma. De bachelor Popular Culture neemt hiermee een unieke plaats in het Hbo-landschap in.

De hoofdfase is verbredend en verdiepend van aard en beslaat semester 3 tot en met 6 van de opleiding (120EC). Deze fase bestaat uit een programma van 60 EC (semester 3 en semester 4), een stage van 30 EC (semester 5) en een passende leerroute van 30 EC (semester 6).

In semester 3 en 4 volgt de student het kernprogramma (in totaal 30 EC), vier kennisbasismodules (in totaal 20 EC) en twee keuzeprogramma’s (totaal 10 EC).

In semester 5 loopt de student stage bij een zelf uitgekozen stagebedrijf of -organisatie (30EC) om vervolgens semester 6 het onderwijs naar eigen keuze in te richten volgens een passende leerroute (30EC), zoals een minor, een (Minerva) uitwisseling of een project passende leerroute.

De afstudeerfase bestaat volledig uit het afstudeerproject en bestaat uit twee delen van elk 30 EC.

Leeruitkomsten

Studenten aan de Academie voor Popcultuur verwerven vaardigheden die hen in staat stellen zelfstandig een professionele artistieke praktijk op te zetten op het gebied van popcultuur. Binnen de bacheloropleiding Popular Culture worden studenten toegerust met de vaardigheden die zij nodig hebben om de kerntaken van een artistiek professional/ondernemer uit te voeren.

De leeruitkomsten van Popular Culture zijn onderverdeeld in 6 kerntaken:

Kerntaak 1 Verkennen en observeren
Je onderzoekt en analyseert trends en ontwikkelingen in de samenleving die inspiratie leveren voor jouw creatieve artistieke praktijk in de popcultuur en neemt een standpunt in ten opzichte van de onderzochte trends.
Je ontwikkelt op basis van jouw analyse van trends en ontwikkelingen een richtinggevende artistieke visie voor je eigen praktijk.

Kerntaak 2 Fantaseren en verbeelden
Je verzint, onderzoekt en ontwikkelt binnen de popculturele praktijk een concept op basis van jouw kernwaarden en artistieke signatuur, zodat er een herkenbare samenhang ontstaat in je artistieke werk en onderneming.

Kerntaak 3 Ontwerpen en uitproberen
Je komt in een artistiek (ontwerp)onderzoek door middel van iteratieve experimenten, ontwerpen en analyses tot een meervoudig beeld van een artistiek eindproduct en opzetten voor je eindperformance.

Kerntaak 4 Realiseren en leveren
Je toont in een interdisciplinaire performance een artistiek product aan je publiek, doelgroep of opdrachtgever met een duidelijk gedefinieerde beoogde impact op dat publiek.

Kerntaak 5 organiseren en sturen
Je stuurt, organiseert en versterkt als artistiek leider het gehele proces van een interdisciplinair artistiek project en maakt dit inzichtelijk zowel voor jezelf als voor anderen.

Kerntaak 6 Zaaien en oogsten
Op basis van onderzoek, de evaluatie van je ontwerp en eindperformance en je artistieke concept en signatuur maak je een onderbouwd plan voor jouw beroepspraktijk als artistiek ondernemer dat jouw artistieke praktijk zodanig weergeeft dat het geschikt is om voor te leggen aan externe partijen, zoals subsidieverstrekkers en stakeholders.

Reflectie
Je verantwoordt de gemaakte keuzes in het maak/denkproces van je project en reflecteert op de betekenis daarvan in het licht van jouw ontwikkeling als ondernemende artiest in de popcultuur.
Je duidt de samenhang tussen de gemaakte beroepsproducten in relatie tot jouw ambities als ondernemende artiest.

Programma

Popcultuur	**credits**
Eerste jaar	60
Semester 1	*30*
Kerntaakbasis 1	*5*
APVP25KTB1 - Kerntaak basis 1	*5*
Kerntaakbasis 2	*5*
APVP25KTB2 - Kerntaak basis 2	*5*
Kerntaakbasis 3	*5*
APVP25KTB3 - Kerntaak basis 3	*5*
Eigen project kerntaak 123	*15*
APVP25KT123 - Eigen project kerntaak 123	*15*
Semester 2	*30*
Kerntaakbasis 5	*5*
APVP25KTB5 - Kerntaak basis 5	*5*
Kerntaakbasis 6	*5*
APVP25KTB6 - Kerntaak basis 6	*5*
Kerntaakbasis 4	*5*
APVP25KTB4 - Kerntaak basis 4	*5*
Eigen project kerntaak 456	*15*
APVP25KT456 - Eigen project kerntaak 456	*15*
Tweede jaar	60
Semester 3	*30*
Kernprogramma eigen project deel 1	*15*
APVB25KP1 - Kernprogramma eigen project deel 1	*15*
Kennisbasis Visieontwikkeling en concepting	*5*
APVB25KB1 - Kennisbasis Visieontwikkeling en concepting	*5*
Kennisbasis Popcultuur als fenomeen	*5*
APVB25KB2 - Kennisbasis Popcultuur als fenomeen	*5*
Keuzemodule 1	*5*
keuze uit onderstaande vakken	
Semester 4	*30*
Kernprogramma eigen project deel 2	*15*
APVB25KP2 - Kernprogramma eigen project deel 2	*15*
Kennisbasis Artistiek ondernemerschap	*5*
APVB25KB3 - Kennisbasis artistiek ondernemerschap	*5*
Kennisbasis Sound, visuals en media	*5*
APVB25KB4 - Kennisbasis Sound, visuals en media	*5*
Keuzemodule 2	*5*
keuze uit onderstaande vakken	
Derde jaar	60
Semester 5	*30*
Stage	*30*
APVB25STAGE - Stage	*30*
Semester 6	*30*
Passende leerroutes	*30*
Vierde jaar	60
Semester 7	*30*
Afstudeerproject deel 1	*30*
APVB25AFST1 - Afstudeerproject deel 1	*30*
Semester 8	*30*
Afstudeerproject deel 2	*30*
APVB25AFST2 - Afstudeerproject deel 2	*30*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.