Hanze

Opleiding

Toegekend diploma
Bachelor of Business Administration

Programmaduur
36 maanden

ECTS credits
180

Niveau eindkwalificatie
Bachelor

Vorm
Voltijd

Taal
Engels

School
Business & Recht

Locaties
Groningen

International Business 3 Year

Programmabeschrijving

De bacheloropleiding International Business richt zich op de dynamiek van de internationale economie waarin ondernemingen actief zijn, en op het verrichten van de juiste managementhandelingen binnen deze context. Het accent ligt vooral op de internationale en interculturele dimensie van ondernemen. De studenten krijgen een opleiding die berust op een brede en professionele aanpak.

Leeruitkomsten

IB-professionals zijn experts op het gebied van duurzame en verantwoorde internationalisering van het bedrijfsleven. Zij ondersteunen bedrijven en organisaties bij het ontwikkelen en uitvoeren van duurzame en verantwoordelijke internationale activiteiten en helpen hen zich staande te houden en te floreren in een snel veranderende internationale bedrijfsomgeving, met oog voor interculturele sensitiviteit.

In essentie zijn IB-professionals verantwoordelijke change consultants en/of managers op het gebied van bedrijfsinternationalisering. Zij faciliteren duurzame internationale (wereldwijde) bedrijfsontwikkeling door levensvatbare kansen te identificeren, internationaliseringsstrategieën aan te bevelen om deze kansen duurzaam en verantwoord te benutten, meervoudige waarde te creëren en bij te dragen aan de uitvoering van deze maatregelen. Daarbij zijn zij zich sterk bewust van hun mondiale invloed en van de impact die zij kunnen hebben op het gebied van duurzame en maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering.

Hun kracht ligt in het zich volledig onderdompelen in verschillende lokale contexten, culturen en ecosystemen en in het lokaal opereren en interacteren. Dit stelt hen in staat om waardevolle, diepgaande lokale inzichten toe te voegen aan het besluitvormingsproces in een internationale of grensoverschrijdende context. Hun begrip van de invloed van lokale contextkenmerken op het bedrijf — of het nu gaat om strategie, marketing, HRM, finance, operations, supply chain management of ethiek — voorziet besluitvormers van cruciale informatie om op een responsieve en verantwoordelijke manier zaken te doen in buitenlandse markten.

Een belangrijk onderdeel van het werk van de IB-professional is het smeden van internationale samenwerkingsverbanden en het bouwen van bruggen tussen culturen en contexten. Zij beschikken over een uitzonderlijk vermogen om bedrijven (organisaties), markten en culturen te doorgronden en te profileren, waarbij iedere situatie wordt benaderd vanuit het perspectief van de specifieke context. Zij combineren op creatieve wijze hun uitgebreide contextuele kennis — verworven door voortdurende studie en analyse van grote hoeveelheden internationale data en lokale contexten — om vraagstukken op te lossen of kansen te identificeren. ‘People’ en ‘planet’, bezien vanuit de specifieke context, staan centraal in alles wat zij voorstellen, zonder daarbij ‘prosperity’ en ‘profit’ uit het oog te verliezen.

Vanzelfsprekend zijn IB-professionals reizigers; zij begrijpen dat het volledig doorgronden van een lokale context vereist dat zij er deel van uitmaken en deze niet op afstand bestuderen. Zij voelen zich comfortabel bij een internationaal mobiel bestaan en zijn uitgesproken interculturele individuen. IB-professionals hebben een identiteit ontwikkeld die meer geworteld is in mensen dan in plaatsen, wat — in combinatie met hun brede wereldbeeld, diepgaande culturele, ethische en morele bewustzijn en hun adaptieve communicatieve vaardigheden — hen in staat stelt zich snel aan te passen aan en inzicht te krijgen in uiteenlopende omgevingen en om te gaan met veranderende dynamieken.

Programma

International Business 3 Year	**credits**
Year 1: Propedeuse	60
Semester 1	*30*
Semester 1	*25*
LBVP26DID1C - Data-Informed Decisions	*5*
LBVP26BES1C - Business Essentials	*5*
LBVP26OCB1A - Organisational and Consumer Behaviour	*5*
LBVP26GTM1C - Global Talent Management	*5*
LBVP26MFA1A - Managerial and Financial Accounting	*5*
Language Elective semester 1	*5*
keuze uit onderstaande vakken	
LBVP26MCH1C - Mandarin Chinese Language and Culture A1	*5*
LBVP26DUT1C - Dutch Language and Culture A1	*5*
LBVP26FRE1C - French Language and Culture A1	*5*
LBVP26GER1C - German Language and Culture A1	*5*
LBVP26SPA1C - Spanish Language and Culture A1	*5*
Semester 2	*30*
LBVP26CPP1C - Consultancy Plan Project	*5*
LBVP26FAE1A - Finance and Economics	*5*

LBVP26GSC1C - Global Supply Chain Management	*5*
LBVP26IMS1C - International Marketing Strategy	*5*
LBVP26IML1A - International Marketing and Law	*5*
LBVP26GPD1C - Global Professional Development	*5*
Year Abroad	60
Study Abroad	*30*
LBVB26SAB1C - Study Abroad	*30*
Work Placement	*30*
LBVB26PLM1C - Work Placement	*30*
Graduation semester	30
Compulsary courses	*20*
LBVB26ABC1C - Advanced Business Consulting	*10*
LBVB26GBB1C - Global Business Behaviours	*5*
LBVB26MBS1C - Multidisciplinary Business Simulation	*5*
Fundamental Areas of International Business 1	*5*
keuze uit onderstaande vakken	
LBVB26DMK1C - Digital Marketing	*5*
LBVB26EOM1C - Enhanced Operations Management	*5*
LBVB26IFI1C - International Finance and Investments	*5*
LBVB26SHR1C - Strategic Human Resource Management	*5*
Fundamental Areas of International Business 2	*5*
keuze uit onderstaande vakken	
LBVB26IAC1C - International Accounting	*5*
LBVB26PBM1C - Product and Brand Management	*5*
LBVB26APM1C - Advanced Procurement Management	*5*
LBVB26FLO1C - Fundamentals of Leadership in Organisations	*5*
Graduation Project	30
LBVB26GPJ1C - Graduation Project	*30*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.