

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

Programma

	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Deeltijd	60
▢ Module C: Marketing- en Communicatieplan	30
▫ CEMB19EMP - Eindopdracht Marketingplan	10
▫ CEMB19OMK - Operationele Marketing	5
▫ CEMB18ACC - Accountability	5
▫ CEMB18CTR - Communicatietraining	5
▫ CEMB18CPL - Communicatieplan	5
▢ Module D: Marktonderzoek en Online Marketing	30
▫ CEMB19EMO - Eindopdracht Marktonderzoek	10
▫ CEMB18OZT - Onderzoeksmethoden theorie	5
▫ CEMB18OZO - Onderzoeksmethoden opdracht	5
▫ CEMB19DMT - Datadriven Marketing	5
▫ CEMB18OMO - Online Marketing opdracht	5