

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

Programma

	EC
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd DIM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20MPA - Marketingplanning analyse	4
▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19ENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20DIMDVS - Datavisualisatie	2
▫ CEVB20DIMZMD - Zoekmachine marketing & displayadvertising	2
▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
▫ CEVB20MPK - Marketingplanning keuzes	4
▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Digitale Marketing Strategie	15
▫ CEVB20DIMSCM - Social Marketing	2
▫ CEVB20DIMAPB - Applied Psychology & Branding	3
▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20DIMIOP11 - Integrale opdracht 11	3
▫ CEVB20DIMOID - Organisational Innovation & Design	2
▫ CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20FGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB3MAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB20ENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB15CMA4 - Storytelling	3