

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

Programma

EC

Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MCM

60

□ Blok 1: Oriëntatie op markt

15

- MMVP15IOP1 - Integrale opdracht 1 - Project (MKT/Onderzoek) 3
- CEVP20PPG1 - Persoonlijke en professionele groei 1 2
- CEVP19MKT1 - Marktverkenning - Marketing 1 2
- MMVP15AEC - Marktverkenning - Algemene Economie 2
- CEVP20BCN1 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 1 2
- CEVP20ENG1 - Engels 1 1
- CEVP20MAJ - Majororiëntatie 3

□ Blok 2: De marktgerichte organisatie

15

- CEVP20IOP2 - Integrale opdracht 2 5
- CEVP20PPG2 - Persoonlijke en professionele groei 2 3
- CEVP19MOR - Markteting 2 en Organisatiekunde 4
- CEVP20BCN2 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 2 1
- CEVP20ENG2 - Engels 2 2

□ Blok 3: Marktbewerking

15

- CEVP20IOP3 - Integrale opdracht 3 4
- CEVP20PPG3 - Persoonlijke en professionele groei 3 4
- CEVP19MKT3 - Marktbewerking - Marketing 3 2
- MMVP15BEC1 - Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1 2
- CEVP20BCN3 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 3 1
- CEVP19ENG3 - Engels 3 (ENG/ENVA) 2

□ Blok 4: Klantcontact (operationeel)

15

- CEVP20IOP4 - De beurs 4
- CEVP20MCS - Marketingcommunicatie en Sales 2
- CEVP15REC - Recht/Ethiek 1
- CEVP15BCN4 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 4 2
- CEVP19ENG4 - Engels 4 2
- CEVP20PPG4 - Persoonlijke en professionele groei 4 4