

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

Programma

EC

Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MCM

60

□ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)

15

▫ CEVB16IOP5 - Integrale Opdracht 5

2

▫ CEVB20OND - Algemeen onderzoek

7

▫ CEVB16CSG - Consumentengedrag

3

▫ CEVB2ENG5 - Engels 5 Marketing Proposal

2

▫ CEVB19SOL - Sollicitatietraining

1

□ Blok 6: Marketingcommunicatie (tactisch)

15

▫ CEVB20MKC - Marketingcommunicatie

5

▫ CEVB19OMK - Online marketing

5

▫ CEVB15BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5

2

▫ CEVB2BCA - Bedrijfscalculaties

2

▫ CEVB19PRO - Professional performance

1

□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)

30

▫ CEVB16DOC - Startdocument

3

▫ CEVB16STG - Rapport bedrijfsopdracht

24

▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7

3

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.