

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

Programma

EC

Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MCM

60

□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20MPA - Marketingplanning analyse	4
▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19ENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20INV - Innovatie	2
▫ CEVB19INT - Internationalisering	2
▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
▫ CEVB20MPK - Marketingplanning keuzes	4
▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Marketingcommunicatie 2 (strategisch)	15
▫ CEVB20IOP11 - Integrale opdracht 11	4
▫ CEVB19CVP - Commerciële Vaardigheden: presenteren	2
▫ CEVB18MKM - Merkmanagement	2
▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20CRM - Customer Relationship Management	2
▫ CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20FGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB3MAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB20ENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB15CMA4 - Storytelling	3

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.