

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

Programma

EC

Jaar 2 Commerciële Economie Deeltijd

60

□ Module C: Marketing- en Communicatieplan

30

▫ CEMB19EMP - Eindopdracht Operationeel Marketingplan

10

▫ CEMB19OMK - Operationele Marketing

5

▫ CEMB18ACC - Accountability

5

▫ CEMB18CTR - Communicatietraining

5

▫ CEMB18CPL - Communicatieplan

5

□ Module D: Marktonderzoek en Online Marketing

30

▫ CEMB19EMO - Eindopdracht Marktonderzoek

10

▫ CEMB18OZT - Onderzoeksmethoden theorie

5

▫ CEMB18OZO - Onderzoeksmethoden opdracht

5

▫ CEMB19DMT - Datadriven Marketing

5

▫ CEMB18OMO - Online Marketing opdracht

5

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.