

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major JCA

Programma	EC
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB22JCAONZ9 - Leerlijn Marketing 9	5
▫ CEVB22JCAMKT9 - Leerlijn Onderzoek 9	5
▫ CEVB22JCAPSG9 - Leerlijn Persoonlijke groei 9	5
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB22JCAONZ10 - Leerlijn Marketing 10	5
▫ CEVB22JCAMKT10 - Leerlijn Onderzoek 10	5
▫ CEVB22JCAPSG10 - Leerlijn Persoonlijke groei 10	5
□ Blok 11: Sales 2 (JCA strategisch)	15
▫ CEVB22JCAONZ11 - Leerlijn Marketing 11	5
▫ CEVB22JCAMKT11 - Leerlijn Onderzoek 11	5
▫ CEVB22JCAPSG11 - Leerlijn Persoonlijke groei 11	5
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB22JCAONZ12 - Leerlijn Marketing 12	5
▫ CEVB22JCAMKT12 - Leerlijn Onderzoek 12	5
▫ CEVB22JCAPSG12 - Leerlijn Persoonlijke groei 12	5