

## Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

<b>Programma</b>	<b>EC</b>
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
▼ Blok 1: Externe omgeving	15
◦ CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	5
◦ CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	5
◦ CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	5
▼ Blok 2: Interne omgeving	15
◦ CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	5
◦ CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	5
◦ CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	5
▼ Blok 3: Marketingbeslissingen	15
◦ CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	5
◦ CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	5
◦ CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	5
▼ Blok 4: De beurs	15
◦ CEVP21ONZ4 - Domein Onderzoek 4	5
◦ CEVP22MCM MKT4 - Domein Marketing 4	5
◦ CEVP21PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	5

**share your talent. move the world.**

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.