

## Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

<b>Programma</b>	<b>EC</b>
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
CEVB21MPA - Marketingplanning analyse	4
CEVH3BEC - Bedrijfseconomie	2
CEVB20ENG6 - Engels 6	2
CEVB21INV - Innovatie	2
CEVB19INT - Internationalisering	2
CEVH3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
CEVB21MPK - Marketingplanning keuzes	4
CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
CEVH3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
Blok 11: Marketingcommunicatie 2 (MCM tactisch)	15
CEVB22IOP11 - Integrale opdracht 11	4
CEVB19CVP - Commerciële Vaardigheden: presenteren	2
CEVB18MKM - Merkmanagement	2
CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
CEVB20CRM - Customer Relationship Management	2
CEVH3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3
Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
CEVB21MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
CEVB21FGB - Functionele gebieden	3
CEVH3MAN - Managementvaardigheden	2
CEVB21ENG7 - Engels 7	1
CEVB15CMA4 - Storytelling	3

**share your talent. move the world.**

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.