

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

Programma

	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek	15
▫ CEVB23ONZ5 - Domein Onderzoek 5	5
▫ CEVB22MKT5 - Domein Marketing 5	5
▫ CEVB22PPG5 - Domein Professionele en persoonlijke groei 5	5
□ Blok 6: Marketingcommunicatie (MCM tactisch)	15
▫ CEVB23MCMONZ6 - Domein Onderzoek 6	5
▫ CEVB22MCM MKT6 - Domein Marketing 6	5
▫ CEVB23PPG6 - Domein Professionele en persoonlijke groei 6	5
□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
▫ CEVB21DOC - Startdocument	3
▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3