

Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management

Programma	EC
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MSM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB23ONZ9 - Domein Onderzoek 9	5
▫ CEVB23MKT9 - Domein Marketing 9	5
▫ CEVB23PPG9 - Domein Professionele en persoonlijke groei 9	5
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB23ONZ10 - Domein Onderzoek 10	5
▫ CEVB23MKT10 - Domein Marketing 10	5
▫ CEVB23PPG10 - Domein Professionele en persoonlijke groei 10	5
□ Blok 11: Sales 2 (MSM strategisch)	15
▫ CEVB23MSMONZ11 - Domein Onderzoek 11	5
▫ CEVB23MSMMKT11 - Domein Marketing 11	5
▫ CEVB23MSMPPG11 - Domein Professionele en persoonlijke groei 11	5
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB23ONZ12 - Domein Onderzoek 12	5
▫ CEVB23MKT12 - Domein Marketing 12	5
▫ CEVB23PPG12 - Domein Professionele en persoonlijke groei 12	5