Commerciële Economie Deeltijd

Programma	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Deeltijd	60
Module C: Marketing- en Communicatieplan	*30*
CEMB19EMP - Eindopdracht Operationeel Marketingplan	*10*
CEMB19OMK - Operationele Marketing	*5*
CEMB18ACC - Accountability	*5*
CEMB18CTR - Communicatietraining	*5*
CEMB18CPL - Communicatieplan	*5*
Module D: Marktonderzoek en Online Marketing	*30*
CEMB19EMO - Eindopdracht Marktonderzoek	*10*
CEMB18OZT - Onderzoeksmethoden theorie	*5*
CEMB18OZO - Onderzoeksmethoden opdracht	*5*
CEMB19DMT - Datadriven Marketing	*5*
CEMB18OMO - Online Marketing opdracht	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.