Commerciële Economie Duaal

Programma	EC
Jaar 3 Commerciële Economie Duaal	60
Blok 9 en 10: Marketingstrategie	*30*
CELB22PFI7 - Professionele Identiteit 7	*5*
CELB22ALO7 - ALO Marketingstrategie	*5*
CELB22CMM - Corporate management en marketingstrategie	*5*
CELB23LSC - Leiderschap en cultuur	*5*
CELB22FMR - Financieel management en recht	*5*
CELB22INM - Innovatiemanagement	*5*
Blok 11 en 12: Marketingadvies en executie	*30*
CELB22PFI8 - Professionele Identiteit 8	*5*
CELB22ALO8 - ALO Marketing executieplan	*5*
CELB22OMC - Online en offline Marketingcommunicatie	*5*
CELB22BSM - Businessmarketing en sales management	*5*
CELB22BCT - Business Controlling	*5*
CELB22TVM - Transformatie en verandermanagement	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.