Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

Programma	EC
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd DIM	60
Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	*15*
CEVB23ONZ9 - Domein Onderzoek 9	*5*
CEVB23MKT9 - Domein Marketing 9	*5*
CEVB23PPG9 - Domein Professionele en persoonlijke groei 9	*5*
Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	*15*
CEVB23ONZ10 - Domein Onderzoek 10	*5*
CEVB23MKT10 - Domein Marketing 10	*5*
CEVB23PPG10 - Domein Professionele en persoonlijke groei 10	*5*
Blok 11: Digitale Marketing Strategie	*15*
CEVB23DIMONZ11 - Domein Onderzoek 11	*5*
CEVB24DIMMKT11 - Domein Marketing 11	*5*
CEVB23DIMPPG11 - Domein Professionele en persoonlijke groei 11	*5*
Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	*15*
CEVB23ONZ12 - Domein Onderzoek 12	*5*
CEVB23MKT12 - Domein Marketing 12	*5*
CEVB23PPG12 - Domein Professionele en persoonlijke groei 12	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.