Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

Programma	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
Blok 5: Marktonderzoek	*15*
CEVB23ONZ5 - Domein Onderzoek 5	*5*
CEVB22MKT5 - Domein Marketing 5	*5*
CEVB22PPG5 - Domein Professionele en persoonlijke groei 5	*5*
Blok 6: Digital Marketing	*15*
CEVB23DIMONZ6 - Domein Onderzoek 6	*5*
CEVB23DIMMKT6 - Domein Marketing 6	*5*
CEVB23PPG6 - Domein Professionele en persoonlijke groei 6	*5*
Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	*30*
CEVB21DOC - Startdocument	*3*
CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	*24*
CEVB17PD7 - Personal Development 7	*3*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.