Marketing Management

Programma	EC
Year 1 Marketing Management	60
Block 1: Marketing in a global world	*15*
CIVP26FOM - Fundamentals of Marketing	*5*
CIVP26MES - Market Entry Strategy	*10*
Block 2: Customer-centric marketing	*15*
CIVP26DCEE - Digital customer experience and ethics	*5*
CIVP26CCMC - Customer-centric marketing campaign	*10*
Block 3: Marketing and Innovation	*10*
CIVP26PRD - Product Development	*10*
Language	*5*
één van de onderstaande onderdelen	
Language Non-Dutch-speaking students (Mandatory)	*5*
één van de onderstaande onderdelen	
Dutch Language and Culture A1	*5*
LCK25DUTA1 - Dutch Language and Culture A1	*5*
Language Dutch-speaking students (choose 1 foreign language)	*5*
één van de onderstaande onderdelen	
Academic English	*5*
LCK25AENG1 - Academisch Engels B2	*5*
German A2	*5*
LCK25DUI1 - Duitse Taal en Cultuur A2	*5*
French A1	*5*
LCK25FRE1 - Franse Taal en Cultuur A1	*5*
Italian A1	*5*
LCK25ITA1 - Italiaanse Taal en Cultuur A1	*5*
Spanish A1	*5*
LCK25SPA1 - Spaanse Taal en Cultuur A1	*5*
Spanish A2	*5*
LCK25SPA2 - Spaanse Taal en Cultuur A2	*5*
Block 4: Sales & Entrepreneurship	*15*
CIVP26SES - Sales & Entrepreneurship	*15*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.