Marketing Management

Programma	EC
Year 2 Marketing Management	60
Block 5: Consumer Behaviour	*15*
CIVB25IPA5 - Integrated Project Assignment 5	*5*
CIVB25UCB - Understanding Consumer Behaviour	*5*
CIVB25QRS - Quantitative Research Skills	*5*
Block 6: Marketing in a Digital World	*15*
CIVB25OCM2 - Omnichannel Marketing 2	*5*
CIVB20IPA6 - Integrated Project Assignment 6	*5*
CIVB26PI5 - Professional Identity 5	*5*
Block 7: Marketing Planning	*13*
CIVB22MKA - Marketing Analysis	*5*
CIVB20IPA7 - Integrated Project Assignment 7	*5*
CIVB26PI6 - Professional Identity 6	*3*
Block 8: International Marketing	*12*
CIVB20STM - Strategic Marketing	*5*
CIVB20IPA8 - Integrated Project Assignment 8	*5*
CIVB26PI7 - Professional Identity 7	*2*
Elective Year 2	*5*
één van de onderstaande onderdelen	
Elective Innovation Lab	*5*
CIVB24INL - Innovation Lab	*5*
Elective Change Management	*5*
CIVB20CHM - Change Management	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.