

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major JCA

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 1: Oriëntatie op markt	15
▫ CEVP20JCAONZ1 - Leerlijn Onderzoek 1	5
▫ CEVP20JCAMKT1 - Leerlijn Marketing 1	5
▫ CEVP20JCAPSG1 - Leerlijn Persoonlijke groei 1	5
□ Blok 2: De marktgerichte organisatie	15
▫ CEVP20JCAONZ2 - Leerlijn Onderzoek 2	5
▫ CEVP20JCAMKT2 - Leerlijn Marketing 2	5
▫ CEVP20JCAPSG2 - Leerlijn Persoonlijke groei 2	5
□ Blok 3: Marktbewerking	15
▫ CEVP20JCAONZ3 - Leerlijn Onderzoek 3	5
▫ CEVP20JCAMKT3 - Leerlijn Marketing 3	5
▫ CEVP20JCAPSG3 - Leerlijn Persoonlijke groei 3	5
□ Blok 4: Klantcontact (operationeel)	15
▫ CEVP20JCAONZ4 - Leerlijn Onderzoek 4	5
▫ CEVP20JCAMKT4 - Leerlijn Marketing 4	5
▫ CEVP20JCAPSG4 - Leerlijn Persoonlijke groei 4	5
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 5: De klant	15
▫ CEVB21JCAONZ5 - Leerlijn Onderzoek 5	5
▫ CEVB21JCAMKT5 - Leerlijn Marketing 5	5
▫ CEVB21JCAPSG5 - Leerlijn Persoonlijke groei 5	5
□ Blok 6: Sales (tactisch)	15
▫ CEVB21JCAONZ6 - Leerlijn Onderzoek 6	5
▫ CEVB21JCAMKT6 - Leerlijn Marketing 6	5
▫ CEVB21JCAPSG6 - Leerlijn Persoonlijke groei 6	5
□ Blokken 7 en 8: Stage	30
▫ CEVB21DOC - Startdocument	3
▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMP A - Internationale marketingplanning analyse	6
▫ CEVB19JCABEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19JCAENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB21JCAINV - Innovatie	2
▫ CEVB19JCAVRK1 - Veranderkunde 1	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMPK - Marketingplanning; de keuze	7
▫ CEVB19JCABCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB19JCABAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB19JCAVRK2 - Veranderkunde 2	3
▫ CEVB21JCAPD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Sales 2 (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAKAM - Key-accountmanagement	8
▫ CEVB19JCAOND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20JCACRM - Customer Relationship Management; B to B	2
▫ CEVB19JCAVRK3 - Veranderkunde 3	3
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20JCAFG B - Functionele gebieden	3
▫ CEVB19JCAMAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB21JCAENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB19JCAVRK4 - Veranderkunde 4	3
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blokken 13 en 14: minorruimte vrije keuzeruimte	30
□ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
▫ CEVB15AO - Afstudeeropdracht	30

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.