

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
□ Blok 1: Externe omgeving	15
▫ CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	5
▫ CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	5
▫ CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	5
□ Blok 2: Interne omgeving	15
▫ CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	5
▫ CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	5
▫ CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	5
□ Blok 3: Marketingbeslissingen	15
▫ CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	5
▫ CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	5
▫ CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	5
□ Blok 4: De beurs	15
▫ CEVP21DIMONZ4 - Domein Onderzoek 4	5
▫ CEVP21DIMMKT4 - Domein Marketing 4	5
▫ CEVP21PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	5
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek	15
▫ CEVB22ONZ5 - Domein Onderzoek 5	5
▫ CEVB22MKT5 - Domein Marketing 5	5
▫ CEVB22PPG5 - Domein Professionele en persoonlijke groei 5	5
□ Blok 6: Digital Marketing	15
▫ CEVB22DIMONZ6 - Domein Onderzoek 6	5
▫ CEVB22DIMMKT6 - Domein Marketing 6	5
▫ CEVB22PPG6 - Domein Professionele en persoonlijke groei 6	5
□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
▫ CEVB21DOC - Startdocument	3
▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd DIM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB21MPA - Marketingplanning analyse	4
▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB20ENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20DIMDVS - Datavisualisatie	2
▫ CEVB20DIMZMD - Zoekmachine marketing & displayadvertising	2
▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
▫ CEVB21MPK - Marketingplanning keuzes	4
▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Digitale Marketing Strategie	15
▫ CEVB20DIMSCM - Social Marketing	2
▫ CEVB20DIMAPB - Applied Psychology & Branding	3
▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20DIMIOP11 - Integrale opdracht 11	3
▫ CEVB20DIMOID - Organisational Innovation & Design	2
▫ CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB21MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB21FGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB3MAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB21ENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB15CMA4 - Storytelling	3
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
□ Blokken 13 en 14: minorruimte	30

vrije keuzeruimte

□ Blokken 15 en 16: Afstuderen

30

▢ CEVB15AO - Afstudeeropdracht

30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.