

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 1: Externe omgeving	15
CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	5
CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	5
CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	5
Blok 2: Interne omgeving	15
CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	5
CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	5
CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	5
Blok 3: Marketingbeslissingen	15
CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	5
CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	5
CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	5
Blok 4: De beurs	15
CEVP21ONZ4 - Domein Onderzoek 4	5
CEVP22MCMKT4 - Domein Marketing 4	5
CEVP21PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	5
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 5: Marktonderzoek	15
CEVB22ONZ5 - Domein Onderzoek 5	5
CEVB22MKT5 - Domein Marketing 5	5
CEVB22PPG5 - Domein Professionele en persoonlijke groei 5	5
Blok 6: Marketingcommunicatie (MCM tactisch)	15
CEVB22MCMONZ6 - Domein Onderzoek 6	5
CEVB22MCMKT6 - Domein Marketing 6	5
CEVB22PPG6 - Domein Professionele en persoonlijke groei 6	5
Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
CEVB21DOC - Startdocument	3
CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
CEVB21MPA - Marketingplanning analyse	4
CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
CEVB20ENG6 - Engels 6	2
CEVB21INV - Innovatie	2
CEVB19INT - Internationalisering	2
CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
CEVB21MPK - Marketingplanning keuzes	4
CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
Blok 11: Marketingcommunicatie 2 (MCM tactisch)	15
CEVB22IOP11 - Integrale opdracht 11	4
CEVB19CVP - Commerciële Vaardigheden: presenteren	2
CEVB18MKM - Merkmanagement	2
CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
CEVB20CRM - Customer Relationship Management	2
CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3

Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
CEVB21MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
CEVB21FGB - Functionele gebieden	3
CEVH3MAN - Managementvaardigheden	2
CEVB21ENG7 - Engels 7	1
CEVB15CMA4 - Storytelling	3
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blokken 13 en 14: minorruimte <i>vrije keuzeruimte</i>	30
Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
CEVB15AO - Afstudeeropdracht	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.