

# Commerciële Economie Duaal

| <b>Programma</b>                                         | <b>EC</b> |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Jaar 1 Commerciële Economie Duaal</b>                 | <b>60</b> |
| □ Blok 1: De buitenwereld                                | 15        |
| ▫ CELP20PFO1 - Professionele Identiteit/CMV1             | 5         |
| ▫ CELP21ALO1 - ALO Externe analyse                       | 5         |
| ▫ CELP20EXA - Externe analyse                            | 3         |
| ▫ CELP20ONZ - Onderzoek                                  | 2         |
| □ Blok 2: Marketing en de klant                          | 15        |
| ▫ CELP20PFO2 - Professionele Identiteit/CMV2             | 5         |
| ▫ CELP21ALO2 - ALO Marketing                             | 5         |
| ▫ CELP20MCG - Marketing en consumentengedrag             | 3         |
| ▫ CELP20MON - Marktonderzoek                             | 2         |
| □ Blok 3: Sales                                          | 15        |
| ▫ CELP20PFO3 - Professionele Identiteit/CMV3             | 5         |
| ▫ CELP20ALO3 - ALO Sales                                 | 5         |
| ▫ CELP20ENG1 - Engels 1                                  | 3         |
| ▫ CELP20CAL - Commerciële calculaties                    | 2         |
| □ Blok 4: De organisatie                                 | 15        |
| ▫ CELP20PFO4 - Professionele Identiteit/CMV4             | 5         |
| ▫ CELP21ALO4 - ALO Organisatie                           | 5         |
| ▫ CELP20ORG - Organisatie                                | 3         |
| ▫ CELP20ENG2 - Engels 2                                  | 2         |
| <b>Jaar 2 Commerciële Economie Duaal</b>                 | <b>60</b> |
| □ Blok 5 en 6: Business Analyse                          | 30        |
| ▫ CELB21PFI5 - Professionele Identiteit 5                | 5         |
| ▫ CELB21ALO5 - ALO Business Analyse                      | 5         |
| ▫ CELB22MOZ - Marktonderzoek                             | 5         |
| ▫ CELB21BDM - Business en dienstenmarketing              | 5         |
| ▫ CELB21IMK - Internationale Marketing                   | 5         |
| ▫ CELB21ENG3 - Engels 3                                  | 5         |
| □ Blok 7 en 8: Ondernemingsanalyse                       | 30        |
| ▫ CELB21PFI6 - Professionele Identiteit 6                | 5         |
| ▫ CELB21ALO6 - ALO Ondernemingsanalyse                   | 5         |
| ▫ CELB21BMO - Businessmodel en organisatie               | 5         |
| ▫ CELB21SMG - Salesmanagement                            | 5         |
| ▫ CELB21MCO - Marketingcommunicatie on- en offline       | 5         |
| ▫ CELB21ENG4 - Engels 4                                  | 5         |
| <b>Jaar 3 Commerciële Economie Duaal</b>                 | <b>60</b> |
| □ Blok 9 en 10: Marketingstrategie                       | 30        |
| ▫ CELB22PFI7 - Professionele Identiteit 7                | 5         |
| ▫ CELB22ALO7 - ALO Marketingstrategie                    | 5         |
| ▫ CELB22CMM - Corporate management en marketingstrategie | 5         |
| ▫ CELB23LSC - Leiderschap en cultuur                     | 5         |
| ▫ CELB22FMR - Financieel management en recht             | 5         |
| ▫ CELB22INM - Innovatiemanagement                        | 5         |
| □ Blok 11 en 12: Marketingadvies en executie             | 30        |
| ▫ CELB22PFI8 - Professionele Identiteit 8                | 5         |
| ▫ CELB22ALO8 - ALO Marketing executieplan                | 5         |
| ▫ CELB22OMC - Online en offline Marketingcommunicatie    | 5         |
| ▫ CELB22BSM - Businessmarketing en sales management      | 5         |
| ▫ CELB22BCT - Business Controlling                       | 5         |
| ▫ CELB22TVM - Transformatie en verandermanagement        | 5         |
| <b>Jaar 4 Commerciële Economie Duaal</b>                 | <b>60</b> |
| □ Blok 13 en 14: Productontwikkeling                     | 30        |
| ▫ CELB23MVK - Marktverkenning/potentie                   | 5         |
| ▫ CELB23PTT - Prototype                                  | 10        |
| ▫ CELB23BDB - Bedrijfsbezoeken                           | 5         |
| ▫ CELB23PDT - Product testing                            | 5         |
| ▫ CELB23EPD - Eindproduct                                | 5         |
| □ Blok 15 en 16: Afstuderen                              | 30        |

**share your talent. move the world.**

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.