Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

Programma	**EC**
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 1: Externe omgeving	*15*
CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	*5*
CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	*5*
CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	*5*
Blok 2: Interne omgeving	*15*
CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	*5*
CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	*5*
CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	*5*
Blok 3: Marketingbeslissingen	*15*
CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	*5*
CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	*5*
CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	*5*
Blok 4: De beurs	*15*
CEVP23ONZ4 - Domein Onderzoek 4	*5*
CEVP22MCMMKT4 - Domein Marketing 4	*5*
CEVP25PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	*5*
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 5: Marktonderzoek	*15*
CEVB23ONZ5 - Domein Onderzoek 5	*5*
CEVB22MKT5 - Domein Marketing 5	*5*
CEVB22PPG5 - Domein Professionele en persoonlijke groei 5	*5*
Blok 6: Marketingcommunicatie (MCM tactisch)	*15*
CEVB23MCMONZ6 - Domein Onderzoek 6	*5*
CEVB22MCMMKT6 - Domein Marketing 6	*5*
CEVB23PPG6 - Domein Professionele en persoonlijke groei 6	*5*
Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	*30*
CEVB21DOC - Startdocument	*3*
CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	*24*
CEVB17PD7 - Personal Development 7	*3*
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	*15*
CEVB23ONZ9 - Domein Onderzoek 9	*5*
CEVB23MKT9 - Domein Marketing 9	*5*
CEVB23PPG9 - Domein Professionele en persoonlijke groei 9	*5*
Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	*15*
CEVB23ONZ10 - Domein Onderzoek 10	*5*
CEVB23MKT10 - Domein Marketing 10	*5*
CEVB23PPG10 - Domein Professionele en persoonlijke groei 10	*5*
Blok 11: Marketingcommunicatie 2 (MCM tactisch)	*15*
CEVB23MCMONZ11 - Domein Onderzoek 11	*5*
CEVB23MCMMKT11 - Domein Marketing 11	*5*
CEVB23MCMPPG11 - Domein Professionele en persoonlijke groei 11	*5*
Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	*15*
CEVB23ONZ12 - Domein Onderzoek 12	*5*
CEVB23MKT12 - Domein Marketing 12	*5*
CEVB23PPG12 - Domein Professionele en persoonlijke groei 12	*5*
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
Blokken 13 en 14: minorruimte	*30*
vrije keuzeruimte	
Blokken 15 en 16: Afstuderen	*30*
CEXB26AO - Afstudeeropdracht	*30*

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.